

# Índice

## **ESTUDIO INTRODUCTORIO** (p. XIII)

- I. Introducción (p. XV)
- II. La empresa y su contribución al bienestar social (p. XVI)
- III. La función empresarial en el nuevo marco competitivo (p. XXII)
- IV. Conclusiones (p. XXIV)

## **La función empresarial y el porvenir de España**

(Jesús Banegas Núñez) (p. 1)

- I. Antecedentes históricos (p. 2)
  - II. El empresario moderno (p. 2)
  - III. El empresario contemporáneo (p. 4)
  - IV. Doce maneras de ser empresario (p. 8)
  - V. Homenaje a Ronald Coase, en su 100 aniversario (p. 8)
  - VI. La función empresarial según Baumol (p. 12)
  - VII. Las instituciones y la función empresarial (p. 13)
  - VIII. Determinantes de la función empresarial (p. 14)
  - IX. El capital creativo (p. 15)
  - X. La función empresarial en la España de hoy (p. 17)
- Referencias bibliográficas (p. 21)

## **La importancia de la función empresarial y del empresario en el progreso económico** (Joaquín Trigo Portela) (p. 23)

- I. La empresa española en el siglo XXI (p. 33)
  - II. Demografía empresarial (p. 41)
  - III. Coda (p. 49)
- Referencias bibliográficas (p. 54)

**Una nota sobre el empresario y su función empresarial**

(Rafael Castejón Montijano) (p. 59)

- I. Presentación (p. 60)
- II. La función empresarial (p. 62)
- III. La percepción de las oportunidades económicas (p. 63)
- IV. Las respuestas de los empresarios (p. 67)
- V. El grado de aprobación social hacia los empresarios (p. 70)
- VI. A modo de conclusión: las reformas necesarias (p. 73)

**Empresa y empresario en la sociedad.****Contribución a su desarrollo y a su sostenibilidad**

(Santiago García Echevarría) (p. 75)

- I. Papel del empresario en los procesos de cambio (p. 76)
  - II. Ordenamiento económico-social generador de capacidad empresarial (p. 80)
  - III. Sociedad y economía como claves empresariales (p. 85)
  - IV. Estado y mercado: articulación de la acción empresarial (p. 88)
  - V. El empresario en el entramado corporativo y ejecutivo de la empresa (p. 92)
  - VI. Lógica económica y lógica social: espacio ético del empresario (p. 96)
- Referencias bibliográficas (p. 100)

**El empresario y la empresa en el proceso de crecimiento y desarrollo económico** (Joaquín Guzmán Cuevas) (p. 103)

- I. Introducción (p. 104)
  - II. Los niveles de análisis del *entrepreneurship* (p. 106)
  - III. *Entrepreneurship*: función empresarial y estructura productiva (p. 108)
  - IV. La función empresarial: desglose y componentes básicos (p. 109)
  - V. Características cualitativas de la estructura empresarial (p. 119)
  - VI. El tejido empresarial: comentario final (p. 128)
- Referencias bibliográficas (p. 129)

**La función empresarial en la economía de mercado: del enfoque tradicional al *entrepreneurship*** (Rafael Cáceres Carrasco) (p. 133)

- I. Introducción (p. 134)
  - II. Descubrimiento y creación de oportunidades empresariales (p. 136)
  - III. Innovación (p. 138)
  - IV. Iniciativa emprendedora (p. 141)
  - V. Riesgo e incertidumbre (p. 146)
  - VI. Conclusiones (p. 147)
- Referencias bibliográficas (p. 149)

**Arquitectos de las estructuras sociales: recomendaciones para mantener el liderazgo empresarial**

(Santiago Íñiguez de Onzoño) (p. 153)

- I. El reconocimiento de los empresarios (p. 154)
  - II. Los vicios gerenciales y su impacto en la crisis económica (p. 157)
  - III. ¿Se inculca la avaricia en las escuelas de negocios? (p. 160)
  - IV. Los emprendedores, héroes de nuestro tiempo (p. 163)
  - V. Liderazgo empresarial y desarrollo permanente (p. 167)
  - VI. Conclusión: tres recomendaciones para mantener el liderazgo empresarial (p. 170)
- Referencias bibliográficas (p. 175)

**El empresario innovador como portador del cambio**

(Esteban Fernández Sánchez) (p. 177)

- I. Introducción (p. 178)
  - II. El empresario *schumpeteriano* (p. 180)
  - III. El tirón de la demanda (p. 185)
  - IV. La creación de inventos como actividad económica (p. 186)
  - V. La importancia de las innovaciones incrementales (p. 188)
  - VI. La mejora continua (p. 193)
  - VII. Emprendedor *versus* intraemprendedor en el proceso de destrucción creativa (p. 195)
  - VIII. Conclusiones (p. 208)
- Referencias bibliográficas (p. 209)

**El papel del espíritu emprendedor en el proceso de cambio económico** (Virginia Barba Sánchez y Carlos Atienza Sahuquillo) (p. 213)

- I. Desarrollo económico exógeno *versus* desarrollo endógeno (p. 214)
- II. El papel de las pyme en el cambio de modelo de desarrollo económico (p. 216)
- III. El perfil motivacional del empresario emprendedor (p. 219)
- IV. La relación entre el perfil motivacional del emprendedor y el resultado de la empresa de reciente creación (p. 221)
- V. Conclusiones (p. 230)  
Referencias bibliográficas (p. 232)

**El empresario y su función social** (Juan Marcos de la Fuente) (p. 239)

- I. ¿Quién es empresario? (p. 241)
- II. El empresario y la economía de mercado (p. 242)
- III. El empresario como «hombre de acción» (p. 245)
- IV. La empresarialidad como creatividad (p. 251)
- V. El empresario y el capitalista (p. 254)
- VI. El beneficio del empresario (p. 257)
- VII. El beneficio del empresario como beneficio de la sociedad (p. 260)
- VIII. El empresario como agente de progreso (p. 265)
- IX. La soberanía del consumidor (p. 268)
- X. La responsabilidad social del empresario (p. 270)  
Referencias bibliográficas (p. 277)