



Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	19
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	24
* Tipos de interés	25
* Mercado de trabajo	26
* Sector exterior	29
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	30
* Inflación	31
* Mercado de trabajo	32
* Sector financiero	35
* Comercio exterior	36
• Economía jiennense	
* Agricultura	37
* Industria	41
* Construcción y vivienda	43
* Turismo	46
* Inflación	49
* Mercado de trabajo	51
* Sector financiero	56
* Comercio exterior	60
* Indicadores de actividad	61
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	63
MONOGRAFÍA NÚM. 28	
<i>Identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén</i>	119
I. Introducción	121
II. Justificación teórica y metodológica	122

II.1	Intenciones	122
II.2.	Avisos metodológicos	123
II.3.	El enfoque territorial	125
III.	Los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén	127
III.1.	Consideraciones previas	127
III.2.	Las actividades productivas	127
IV.	Método de estudio	148
V.	Conclusiones	151
	Bibliografía	153

Índice de cuadros

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 4
Consumo de energía eléctrica	cuadro 5	
Construcción y vivienda	Cemento	cuadro 6
	Licitación oficial y viviendas	cuadros: 7, 8, 9, 9 bis
	Hipotecas	cuadros: 10, 10 bis
	Turismo	
Afluencia turística	cuadro 11	
Oferta de alojamientos	cuadro 12	
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Colocaciones y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 20, 21, 22, 23
	Relaciones laborales	cuadros: 24, 25, 26, 26 bis, 27, 28
	Prestaciones por desempleo	cuadro 29
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 30
	Evolución de los salarios	cuadro 31
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 32
	Créditos	cuadro 33
	Depósitos	cuadros: 34, 35
Sector exterior	Comercio exterior	cuadros: 36, 37
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 38
	Sociedades mercantiles	cuadro 39
	Efectos de comercio impagados	cuadro 40