



Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	19
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	24
* Tipos de interés	27
* Mercado de trabajo	28
* Sector exterior	31
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	32
* Inflación	33
* Mercado de trabajo	34
* Sector financiero	37
• Economía jiennense	
* Agricultura	38
* Construcción y vivienda	41
* Turismo	43
* Inflación	45
* Mercado de trabajo	47
* Sector financiero	51
* Comercio exterior	55
* Indicadores de actividad	57
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	59
MONOGRAFÍA NÚM. 39	
Pasado, presente y futuro de la cooperación entre empresas en el sector oleícola. Hacia la creación de centrales de compras y servicios y de centrales de ventas	
I. Introducción	115
II. Pasado de la cooperación entre empresas en el sector oleícola	117
II.1. La tradición de cooperar en el sector oleícola: cooperativas de primer y segundo grado	117
II.2. Pasado reciente de la cooperación en el sector oleícola	122



III. Presente en la estrategia de cooperación entre empresas en el sector oleícola	127
III.1. Primera fase: Decisión de cooperar y exploración de posibles socios	130
III.2. Segunda fase: Búsqueda y selección del socio	131
III.3. Tercera fase: Delimitación de los términos del acuerdo	132
III.4. Cuarta fase: Mantenimiento y evolución de la relación	133
III.5. Quinta fase: Finalización del acuerdo	135
IV. Futuro en la estrategia de cooperación entre empresas en el sector oleícola: Hacia la creación de centrales de compras y servicios y de centrales de ventas	140
IV.1. ¿Por qué y para qué estas centrales en el sector oleícola?	142
IV.2. Concepto y objetivos	144
IV.3. Factores de éxito en la creación de una central de compras y de servicios	146
IV.4. Factores de éxito en la creación de una central de ventas	148
V. Una reflexión final	150
Bibliografía	153

Índice de cuadros

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Solicitudes de subsidiación de intereses	cuadro 4
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 5
Construcción y vivienda	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 6
	Licitación oficial y viviendas	cuadros: 7, 8, 9
	Hipotecas	cuadros: 10, 10 bis
Turismo	Turismo	
	Afluencia turística	cuadro 11
	Oferta de alojamientos	cuadro 12
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Contratos y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 24 bis, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
Precios y salarios	Evolución de la inflación	cuadro 28
	Evolución de los salarios	cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadro 31
	Depósitos	cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadros: 34, 35
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Efectos de comercio impagados	cuadro 38