



Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	19
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	24
* Tipos de interés	27
* Mercado de trabajo	28
* Sector exterior	31
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	32
* Inflación	34
* Mercado de trabajo	35
* Sector financiero	37
• Economía jiennense	
* Agricultura	38
* Construcción y vivienda	41
* Turismo	45
* Inflación	47
* Mercado de trabajo	49
* Sector financiero	54
* Comercio exterior	58
* Indicadores de actividad	59
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	61
MONOGRAFÍA NÚM. 44	
<i>La planificación estratégica en la provincia de Jaén durante el período 1998-2009</i>	117
I. Introducción	119
II. La elaboración del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén	120
III. Ejecución y seguimiento del I Plan Estratégico	128
IV. La evaluación del I Plan Estratégico	135
IV.1. El Consejo de Evaluación	135
IV.2. Características de la evaluación realizada	140



IV.3. Principales resultados	144
V. La evolución económica de la provincia de Jaén en el período 1998-2007	146
VI. El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén: planteamiento metodológico para su elaboración	163
VII. Bibliografía	166