



## Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	19
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	25
* Tipos de interés	28
* Mercado de trabajo	29
* Sector exterior	33
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	34
* Inflación	36
* Mercado de trabajo	37
* Sector financiero	39
• Economía jiennense	
* Agricultura	40
* Construcción y vivienda	44
* Turismo	47
* Inflación	48
* Mercado de trabajo	50
* Sector financiero	53
* Comercio exterior	57
* Indicadores de actividad	58
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	61
MONOGRAFÍA NÚM. 45	
<i>Observatorio turístico de la provincia de Jaén, 2009</i>	117
Presentación	119
I. Encuesta de Ocupación Hotelera	120
I.1. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones	120
I.2. Grado de ocupación y estancia media	128
I.3. Personal empleado	130
I.4. Evolución de la oferta de alojamiento	132
II. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)	133



II.1. Perfil del turista que visita la provincia de Jaén	133
II.2. Estancia media y gasto medio diario	136
II.3. Calificación del viaje	138
III. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural	140
III.1. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones	141
III.2. Número de establecimientos y plazas estimadas	143
III.3. Grado de ocupación, estancia media y personal empleado	144
IV. Encuesta de Ocupación en el Parque Natural Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas	145
IV.1. Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural	145
IV.2. Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos	149
V. Encuesta de Ocupación en Úbeda y Cazorla	153
V.1. Evolución del número de viajeros y pernoctaciones	154
V.2. Número de establecimientos y plazas estimadas	156
V.3. Grado de ocupación, estancia media y personal empleado	157
Anexo estadístico	161