



Sumario

PRESENTACIÓN	11
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA	19
• El contexto nacional	
* Magnitudes macroeconómicas	21
* Inflación	25
* Tipos de interés	28
* Mercado de trabajo	29
* Sector exterior	32
• Economía andaluza	
* Magnitudes macroeconómicas	33
* Inflación	35
* Mercado de trabajo	36
* Sector financiero	39
• Economía jiennense	
* Agricultura	40
* Construcción y vivienda	43
* Turismo	46
* Inflación	47
* Mercado de trabajo	49
* Sector financiero	53
* Comercio exterior	57
* Indicadores de actividad	58
OBSERVATORIO ECONÓMICO: SERIES ESTADÍSTICAS	61
MONOGRAFÍA NÚM. 48	
<i>Jaén, turismo y marketing: diagnóstico bajo un enfoque de imagen</i>	121
1. Introducción: el problema	123
2. La demanda turística de la ciudad de Jaén	125
3. El consumidor turístico: un marco de referencia	127
4. El conocimiento e interés por la ciudad de Jaén	130
5. Notoriedad y valoración global de la ciudad	131



6. La imagen de la ciudad de Jaén	134
6.1. La ciudad de Jaén: definición en una palabra	134
6.2. Los rasgos de la ciudad en comparación con el resto de capitales andaluzas	136
7. La visita a la ciudad. Impacto sobre la imagen	141
8. Síntesis y reflexiones: imagen, atracciones básicas y posicionamiento de la ciudad	151
Referencias bibliográficas	155

Índice de cuadros

Actividad económica provincial	Agricultura	
	Aceite de oliva: precios y cantidades	cuadros: 1, 2, 3
	Industria	
	Consumo de energía eléctrica	cuadro 4
	Construcción y vivienda	
	Cemento	cuadro 5
	Licitación oficial y viviendas	cuadros: 6, 6 bis, 7, 8, 9
	Hipotecas	cuadros: 10, 10 bis
	Turismo	
	Afluencia turística	cuadro 11
	Oferta de alojamientos	cuadro 12
Mercado de trabajo y relaciones laborales	Población activa: empleo y paro	cuadros: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19
	Contratos y aperturas de centros de trabajo	cuadros: 20, 21
	Relaciones laborales	cuadros: 22, 23, 24, 24 bis, 25, 26
	Prestaciones por desempleo	cuadro 27
	Precios y salarios	
	Evolución de la inflación	cuadro 28
	Evolución de los salarios	cuadro 29
Sector financiero	Número de oficinas	cuadro 30
	Créditos	cuadro 31
	Depósitos	cuadros: 32, 33
Sector exterior	Comercio exterior	cuadros: 34, 35
Indicadores de actividad	Matriculación de vehículos	cuadro 36
	Sociedades mercantiles	cuadro 37
	Efectos de comercio impagados	cuadro 38
	Índice de confianza empresarial	cuadros: 39, 40, 41