

PAPERS DE TURISME

publicado por el Institut Turistic Valencia (ITVA)
General Elio, 4
46010 Valencia
España

No. 2 1990

Indice

- | | |
|---------|--|
| 3 - 4 | Editorial |
| 5 - 13 | El Turismo como Hecho Psicológico
<i>Jose Luis Pinillos</i> |
| 14 - 38 | El Futuro del Turismo en la C.E.E.
<i>Jean Michel Bruneau</i> |
| 39 - 48 | Los Escenarios Turisticos en la Europa Post 1992
<i>Manuel Figuerola Palomo</i> |
| 48 - 60 | El Medio Ambiente en la Planificación Turística del Litoral Mediterráneo
<i>Robert Languar</i> |
| 61 - 80 | El Marketing y las Nuevas Demandas Turísticas
<i>Gordon Taylor</i> |