

PAPERS DE TURISME

publicado por el Institut Turístic Valencià (ITVA)
General Elío, 4
46010 Valencia
España

No. 3 1990

Índice

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 3 | - | 4 | Editorial |
| 5 | - | 17 | Un Sector Productivo: El Sector Turístico
<i>Francisco Muñoz de Escalona</i> |
| 18 | - | 25 | Oferta Turística y Nuevas Tecnologías
<i>Josep Chías</i> |
| 26 | - | 43 | Turismo y Medio Ambiente: Dos Realidades Sinérgicas
<i>Sheryl M. Elliot-Spivack</i> |
| 44 | - | 58 | Segmentación de Mercados: La Clave para el Éxito en la Promoción Turística
<i>James Burke</i> |
| 59 | - | 84 | Turismo y Desarrollo: Un Planteamiento Actual
<i>J. Fernando Vera Rebollo y Manuel Marchena Gómez</i> |