

PAPERS DE TURISME

publicado por el Institut Turístic Valencià (ITVA)

General Elío, 4

46010 Valencia

España

No. 4 1990

Indice

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 3 | - | 4 | Editorial |
| 5 | - | 24 | Posicionamiento Estratégico y Gestión de Marcas Turísticas
<i>Guillermo Cisneros Garrido</i> |
| 25 | - | 47 | El Efecto de la Tecnología como Ventaja Competitiva
<i>Paul R. Gamble</i> |
| 48 | - | 67 | El Timesharing en España: ¿Una Amenaza o una Oportunidad?
<i>Adrian H. Pryce</i> |
| 68 | - | 80 | ¿Turismo de Masas o Turismo a Medida? Límites Económicos, Ecológicos y Psicológicos
<i>Horst W. Opaschowski</i> |