

PAPERS DE TURISME

publicado por el Institut Turistic Valencià (ITVA)

General Elio, 4

46010 Valencia

España

No. 6 1991

Indice

- 3 - 4 **Editorial**
- 5 - 20 **Estrategias de Marketing para Hoteles en 1992:
¿Diferenciación o Imitación?**
Luiz Moutinho
- 21 - 34 **Turística Valenciana'90**
Eduardo Fayos
- 35 - 50 **Turismo como Sistema de Servicios: Soportes Físicos y
Estrategias**
Alfredo Ascanio
- 51 - 107 **Foro de Estadísticas de Turismo**
- **Estadísticas de Turismo en España. La Implementación de
Estadísticas en las Comunidades Autónomas**
Antonio Merediz
 - **Recomendaciones básicas para la Medición de los Viajes y
del Turismo**
Enzo Paci
 - **Comunicado de la Comunidad Valenciana**
Institut Turistic Valencià
 - **Estadísticas de Turismo en la Comunidad Autónoma de
Canarias**
M^a Angeles Heredia
 - **Conclusiones del Foro de Estadísticas de Turismo**
- 108 - 129 **Resoluciones de la Conferencia Internacional sobre Estadísticas
de Viajes y Turismo**