

Í N D I C E

	<u>Págs.</u>
Editorial	5
Papers de Turisme	
Entrevista a Jaime Alonso	9
Papers de Turisme	
Las etapas de madurez de la organización y su relación con el proceso de mejora de la calidad	19
Jaime Alonso Gómez	
Cultura social y su impacto en la promoción del turismo	31
Chad Richardson	
Los valores del ejecutivo en la toma de decisiones	41
Oscar Johansen	
El análisis coste-beneficio y sus aplicaciones a proyectos relacionados con el turismo y la recreación	53
Joan Cals Güell	
Los hoteles de tres estrellas en la provincia de Castellón: una segmentación diferenciada	63
Vicente J. Molés Molés	
