

Í N D I C E

	<u>Págs.</u>
Editorial	5
Papers de Turisme	
Entrevista a Andrés Pedreño	9
Mario A. Sierra	
Definiciones: Turismo-Turista	17
José Luis Agüí López	
Macromagnitudes turísticas: problemas e indicadores	27
Francisco Sastre Alberti	
Actividad turística y espacio geográfico en el umbral del siglo XXI	37
Francisco López Palomeque	
Organizaciones turísticas: aspectos comparativos y metodológicos	53
Douglas Pearce	
El enfoque competitivo en la promoción turística	67
Miguel Ángel Acerenza	
Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo «fordista» al ocio de producción flexible	77
Manuel J. Marchena Gómez	
Turismo y desarrollo regional	95
Enrique Torres Bernier	
El futuro del Mediterráneo turístico: desarrollo sostenible y competitividad	103
Armando Montanari	
Turismo y desarrollo económico en España: del insuficiente reconocimiento a la revalorización de su función estratégica	117
Venancio Bote Gómez	
El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración	131
J. Fernando Vera Rebollo	
El turismo en la periferia económica. El caso de América Latina	149
Regina G. Schlüter	
