

p - 86

"Índices sintéticos para un análisis del turismo en las Baleares. Casos británico y alemán"
Jaume Rosselló Nadal

p - 203

Normas de publicación.
 Notes for contributors.

p - 64

"Las estrategias de crecimiento en las empresas de hostelería y sus consecuencias en la gestión empresarial. El caso de Sol Meliá"
Inmaculada Martín Rojo
Carmelo Pellejero Martínez

p - 195

Noticias, comentarios y recensiones bibliográficas.
 News, comments and book reviews.

p - 46

"Análisis de las necesidades formativas en turismo en la Comunidad Valenciana"
Amparo Sancho
Aurora Pedro
Renzina Fossati
José Antonio Benavent

p - 136

Versión inglesa
 English version

p - 6

"Comercialización de productos y planificación de crisis en el sector turístico: imagen corporativa y marketing centrado en el consumidor"
Alfonso González Herrero

p - 110

"Simbiosis Turismo de Calidad/Innovación: Una estrategia aplicable en áreas del Mediterráneo español"
Rosa M^a Yagüe Perales

p - 58

“Un modelo de demanda turística interna para la economía española”
Juan Usach Domingo

p - 191

Normas de publicación
Notes for contributors

p - 34

“La gestión de la imagen de los destinos turísticos: la promesa que plantea la técnica de promoción basada en la creación de una imagen de marca «particularizada»”
Nigel J. Morgan
Annette Pritchard

p - 128

Versión inglesa
English version

p - 6

“La Gomera: turismo y cambio de modelo económico”
Carlos Rodríguez Barroso

p - 102

“El posicionamiento de Cuba como destino turístico en la Comunidad Valenciana”
Haydeé Calderón García
Irene Gil Saura
Roberto Carmelo Pons García