

p - 58

“Un modelo de demanda
turística interna para la
economía española”
Juan Usach Domingo

p - 191

Normas de publicación
Notes for contributors

p - 34

“La gestión de la imagen de
los destinos turísticos: la
promesa que plantea la
técnica de promoción
basada en la creación de
una imagen de marca
«particularizada»”
Nigel J. Morgan
Annette Pritchard

p - 128

Versión inglesa
English version

p - 6

“La Gomera: turismo y
cambio de modelo
económico”
Carlos Rodríguez Barroso

p - 102

“El posicionamiento de Cuba como
destino turístico en la Comunidad
Valenciana”
Haydeé Calderón García
Irene Gil Saura
Roberto Carmelo Pons García