

1

Internet vs. Agencias Minoristas: Análisis desde  
la perspectiva del consumidor..... p - 8

**Ricardo Sellers Rubio**

2

Reflexiones sober el contrato turístico de alojamiento ..... p - 38

**María Matilde Ceballos Martín, Raúl Pérez Guerra**

3

Factores de éxito de la industria hotelera.

Un estudio empírico aplicado a los hoteles de la Comunidad..... p - 94

**Jose Ramón Sanchis Palacio, Vanessa Campos Climent**

El desarrollo sostenible en destinos turísticos.

notas

Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad ..... p - 124

**Francesc Romagos Casals, Leonardo Cuétara Sánchez**

normas

Normas de publicación

Notes for contributors ..... p - 140