

1	Los centros de turismo ante el reto de la gestión medioambiental	p - 6
	Elisa Martínez Jiménez	
2	Análisis empírico de la decisión de gasto en actividades de restauración.....	p - 38
	Víctor J. Martín Cerdeño	
3	La imagen <i>a priori</i> de los destinos turísticos monumentales: el caso de Girona.....	p - 78
	Nuria Galí - José Antonio Donaire	
4	Satisfacción del cliente interno y externo de estaciones termales en España: segmentación desde un modelo de gestión de la calidad.....	p - 98
	María Angustias Martín-Quirós - Virgilio Ortega - Victoria Zarco	
	Las empresas de alojamiento y los turoperadores: aspectos organizativos y su cooperación en Canarias.....	p - 125
notas	Factores clave de localización de la empresa turística: un análisis de los hoteles y restaurantes en España.....	p - 134
	VIII Foro Internacional de Turismo. Nuevas tendencias de la demanda y las respuestas de la comercialización turística	p - 145
normas	Normas de publicación.....	p - 149