

1	Cultura, estructura y estrategia de los hoteles españoles ante los retos del sector	pág. 7
	Isabel Sánchez Quirós	
2	El turismo doméstico en la provincia de Valencia: hábitos y comportamiento turístico de los residentes valencianos en su provincia	pág. 29
	Anahí González Morante	
	Isabel Sánchez García	
	Silvia Sanz Blas	
3	Información turística y patrimonio: la regulación del ámbito de actuación de los guías de turismo de Andalucía	pág. 43
	Manuel Rivera Mateos	
4	Financiación del municipio turístico y competitividad: estudio de los municipios turísticos de Cataluña	pág. 59
	Ernest Ruiz García	
	Jaume Guia Julve	
notas	La utilización de Internet en el sector turístico. El caso de España.	pág. 77
	Impacto del low cost en los precios hoteleros españoles.	pág. 81
	Resumen: Tesis doctoral "Aportaciones metodológicas para la implementación del turismo rural en la República de Cuba. Estudio de caso: zona turística de Viñales"	pág. 89
	IX Foro Internacional de Turismo. Gestionando la dinámica del cambio. ¿Innovación vs tradición?	pág. 90
normas	Normas de publicación	pág. 91