

1	Pautas de crecimiento de las empresas hoteleras españolas durante los años 2001-2003 pág. 7 Enrique Claver Cortés Rosario Andreu Guerrero Diego Quer Ramón
2	La ventaja competitiva de los destinos turísticos residenciales de la Comunidad Valenciana. Calpe, un estudio de caso pág. 21 José Francisco Perles Ribes
3	Aportación al cuadro de mando integral para cadenas hoteleras en España. Variables críticas de actuación pág. 41 Mar Vila Fernández-Santacruz
4	El "complejo turístico" de la economía gallega pág. 57 Luis Castañón Llamas Xesús Pereira López
notas	La gestión de calidad en las empresas hoteleras pág. 75 Planificación y Desarrollo Sostenible: una propuesta metodológica pág. 94
normas	Normas de publicación pág. 91