

1	Expectativas, satisfacción y lealtad en los servicios hoteleros. Un enfoque desde la cultura nacional	pág. 7
	Margarita García Sanchis Irene Gil Saura	
2	Estrategias y ventajas competitivas de los hoteles españoles y su relación con el desempeño	pág. 27
	Enrique Claver Cortés José F. Molina Azorín Jorge Pereira Moliner	
3	Determinantes de la actitud ambiental frente al turismo: una aplicación para el caso de los residentes de las Islas Baleares	pág. 45
	Ángel Bujosa Bestard Jaume Rosselló Nadal	
4	Conceptualización del excursionismo o turismo rural-cultural, variables conformadoras de la imagen y exploración del perfil	pág. 57
	Marcelo Royo Vela	
5	La diversificación de las empresas turísticas españolas	pág. 77
	Enrique Claver Cortés Rosario Andreu Guerrer Diego Quer Ramón	
6	El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación	pág. 95
	Fernando Vera	
notas	Grupos estratégicos y su influencia sobre el desempeño en el sector hotelero. VII Convocatoria Premio Tribuna FITUR	pág. 117
	Reseña del libro Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas	pág. 119
	Resumen de las ponencias del X Foro Internacional de Turismo de Benidorm	pág. 121
normas	Normas de publicación	pág. 125