

<b>1</b>	Los establecimientos de titularidad pública dentro de la oferta de alojamientos turísticos. Una propuesta empírica.....	pág. 7
	<b>Inmaculada Martín Rojo</b> <b>Antonio Peláez Verdet</b>	
<b>2</b>	Elección de la forma organizativa en las cadenas hoteleras: el caso de Sol Meliá.....	pág. 25
	<b>Marta Fernández Barcala</b> <b>Manuel González Díaz</b>	
<b>3</b>	Un marco de análisis del capital humano en turismo.....	pág. 45
	<b>Adelaida Lillo Bañuls</b> <b>Ana Belén Ramón Rodríguez</b> <b>Martín Sevilla Jiménez</b>	
<b>4</b>	Categorización territorial de la oferta turística de alojamientos reglados en Andalucía.....	pág. 61
	<b>Eugenia M<sup>a</sup> Cruces Pastor</b> <b>Antonio Fernández Morales</b> <b>Julia De Haro García</b>	
<b>notas</b>	Impactur: los estudios autonómicos de impacto económico del turismo.....	pág. 79
	Reseña del libro "Innovación y desarrollo de productos turísticos" .....	pág. 80
	Normas de publicación.....	pág. 81

## normas