

1	Una aproximación al comportamiento del consumidor turístico y la importancia de las fuentes de información.....	pág. 7
	Arturo Molina Collado Águeda Esteban Talaya David Martín-Consuegra Navarro	
2	Propuesta metodológica para el diseño de un índice sintético de turismo sostenible.....	pág. 27
	Juan Ignacio Pulido Fernández Marcelino Sánchez River	
3	Los Convention Bureaux: coordinación, orientación e impacto en la comercialización del destino turístico.....	pág. 43
	David Jiménez Castillo María Belén Marín Carrillo Manuel Sánchez Pérez	
4	Turismo comunitario en Centroamérica. Un análisis econométrico.....	pág. 57
	Genoveva Millán Vázquez de la Torre Tomás J. López-Guzmán Guzmán José María Caridad y Ocerín	
notas	Predicción de la demanda internacional turística mediante Holt-Winters.	pág. 75
	II Congreso Internacional de Turismo. Advances in tourism marketing conference.....	pág. 91
	Reseña del libro Crecimiento e internacionalización de empresas.....	pág. 95
	normas	
	Normas de publicación.....	pág. 97