

<b>1</b>	Una aproximación a la evolución del sector turístico mediante indicadores sintéticos en Castilla-La Mancha.....	pág. 7
	<b>José Mondéjar Jiménez</b> <b>Manuel Vargas Vargas</b> <b>Juan Antonio Mondéjar Jiménez</b> <b>Juan Carlos Gázquez Abad</b>	
<b>2</b>	El posicionamiento de los restaurantes de alto nivel: La carta de vinos como variable de clasificación.....	pág. 17
	<b>Irene Gil</b> <b>Alejandro Mollá Descals</b> <b>Gloria Berenguer</b> <b>María Eugenia Ruiz</b>	
<b>3</b>	El Turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda.....	pág. 41
	<b>Alfonso Fernández Tabales</b> <b>Beltrán de Ceballos Vázquez</b> <b>José Manuel Carmona Arteaga</b> <b>Manuel Maynar Aguilar</b>	
<b>4</b>	El papel de la imagen del destino en la valoración y comportamiento postcompra del turista de sol y playa.....	pág. 57
	<b>Enrique Bigné Alcañiz</b> <b>Isabel Sánchez García</b> <b>Rafael Currás Pérez</b>	
<b>notas</b>	Reseña del libro "El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España".....	pág. 75
	XI Congreso internacional de turismo universidad empresa innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión .....	pág. 77
	Congreso internacional desarrollo del medio rural a través del turismo.....	pág. 79
	Normas de publicación.....	pág. 81
<b>normas</b>		