

- 1** Evolución de los problemas del turismo español. La Administración General del estado como analista y los planes públicos como indicadores **pág. 7**
María Velasco González
- 2** Aprendizaje y dirección del conocimiento organizativo en los hoteles de lujo españoles **pág. 33**
José Miguel Rodríguez Antón
M. Mar Alonso Almeida
María Soledad Celemín Pedroche
Luis Rubio Andrada
- 3** La clasificación hotelera en la Unión Europea: un mercado poco común **pág. 49**
Ramón Arcarons i Simón
Víctor Goitia Serra
Núria González Aznar
- 4** Segmentación del turismo en parques naturales como estrategia de competitividad. Un análisis comparado en Andalucía **pág. 69**
David Flores Ruiz
- 5** El turismo como elemento de crecimiento económico en el ámbito español **pág. 83**
Teresa Torres Solé
Mercè Sala Ríos
- 6** Turismo enológico: comportamiento del turista y percepción de la población residente **pág. 97**
Alfonso Vargas Sánchez
Nuria Porrás Bueno
M^a Ángeles Plaza Mejía
Francisco Riquel Ligeró
- notas** Agua, territorio, paisaje y patrimonio: variables inherentes al ciclo de vida y desarrollo de un destino turístico **pág. 113**
- Nuevas tecnologías y aprendizaje a lo largo de la vida en turismo rural. El proyecto Forestur **pág. 117**
- XII Foro Internacional de Turismo de Benidorm "Retar al futuro: la reinención de los destinos turísticos" **pág. 119**
- XI Coloquio de geografías del turismo, ocio y recreación: "Espacios turísticos: mercantilización, paisaje e identidad" **pág. 121**

normas

Normas de publicación **pág. 125**