

1	Segmentación de las agencias de viaje en función de la adopción de las TIC.....	pág. 7
	Luisa Andreu Simó Rafael Currás Pérez Isabel Sánchez García	
2	Modelos para la gestión turística de parques naturales. Una propuesta para España.....	pág. 21
	Juan Ignacio Pulido Fernández	
3	El capital social como factor coadyuvante de los procesos de desarrollo turístico y socioeconómico de los destinos de interior.....	pág. 41
	M^a Ángeles Rubio Gil Tomás Mazón	
4	Segmentación de clientes según sus comportamientos de queja en experiencias insatisfactorias con restaurantes.....	pág. 57
	Beatriz Moliner Velázquez Irene Gil Saura Gloria Berenguer Contrí	
notas	XII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa "Turismo y gestión de espacios protegidos".....	pág. 77
	Barcelona Atracción (1908-1936). Una revista de la Sociedad de Atracción de Forasteros de Barcelona.....	pág. 79
normas	Normas de publicación.....	pág. 81