

<b>1</b>	El valor entregado, la cultura de servicio y la orientación al cliente en los hoteles de España ..... <b>pág. 7</b> <b>Martina G. Gallarza</b> <b>Irene Gil Saura</b> <b>Francisco Arteaga Moreno</b>
<b>2</b>	Planes de Dinamización y Excelencia Turística versus Municipios Turísticos: problemática, similitudes y diferencias esenciales ..... <b>pág. 25</b> <b>Alejandro Román Márquez</b>
<b>3</b>	La utilización del diseño de experimentos como instrumento para el estudio del turista ..... <b>pág. 45</b> <b>Rubén Huertas-García</b> <b>Marta Laguna García</b>
<b>4</b>	Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas ..... <b>pág. 59</b> <b>Miquel Flamarich</b> <b>Juan Antonio Duro</b>
<b>5</b>	Nuevos métodos tecnológico-educativos en la economía del turismo ..... <b>pág. 77</b> <b>Adelaida Lillo Bañuls</b> <b>Ramón Fuentes Pascual</b>
<b>6</b>	El oleoturismo como atractivo turístico en el medio rural español ..... <b>pág. 89</b> <b>Ignacio Ruiz Guerra</b> <b>Valentín Molina Moreno</b> <b>Víctor Manuel Martín López</b>
<b>7</b>	Duración de la estancia, características del destino y perfil del turista de litoral: análisis mediante modelos de regresión de Poisson ..... <b>pág. 105</b> <b>Andrés Artal Tur</b> <b>Antonio García Sánchez</b> <b>José Miguel Navarro Azorín</b>
<b>notas</b>	La cultura como variable determinante del comportamiento de compra online de billetes de avión ..... <b>pág. 121</b> Transferencia de aprendizaje en el sector turístico ..... <b>pág. 130</b>
<b>normas</b>	Normas de publicación..... <b>pág. 133</b>