

## EL TURISMO EN ANDALUCIA

### SUMARIO

	<i>Pág.</i>
<b>PRESENTACION</b>	
ENRIQUE TORRES BERNIER .....	11
<b>I. PONENCIAS</b>	
<b>PRIMER PANEL: Aproximación al sector turístico.</b> <b>Valoración general del sector.</b>	
MANUEL FIGUEROLA PALOMO	
“Tendencias y problemas del turismo actual.” .....	17
J.R. CUADRADO ROURA y J. AURIOLES MARTIN	
“Las actividades turísticas dentro de la estructura económica de Andalucía.” .....	41
JITKA MLEJNKOVA HORINKOVA	
“Los impactos sociológicos del turismo”. .....	65
<b>SEGUNDO PANEL. La Ordenación del Territorio y el Turismo en Andalucía.</b>	
EUSEBIO GARCIA MANRIQUE	
“Turismo y agricultura en la Costa del Sol malagueña” .	81
ENRIQUE TORRES BERNIER	
“Planificación del territorio y turismo en Andalucía” ...	97
ALFONSO SABAN GODOY	
“La destrucción ambiental del turismo: causas y perspectivas.” .....	109

**TERCER PANEL. La Empresa Turística y su Actuación en el Mercado.**

JOSE LUIS SANTOS ARREBOLA

“La definición de una estrategia comercial en las empresas turísticas andaluzas.” ..... 119

JUAN HERNANDEZ ARMENTEROS

“La financiación oficial a la actividad turística en España, (1965-1984).” ..... 141

**CUARTO PANEL. Los Turismos Específicos en Andalucía.**

MANUEL MARCHENA GOMEZ

“Un análisis de los recursos turísticos andaluces.” ..... 169

RAUL ALVAREZ CUERVO y VENANCIO BOTE GOMEZ

“Turismo rural en Andalucía: importancia actual y recomendaciones para el diseño de una política integral sobre turismo en espacio rural.” ..... 209

RAFAEL ESTEVE SECALL

“El turismo deportivo en Andalucía.” ..... 239

ANTONIO LOPEZ ONTIVEROS

“La Expo-92 y los desequilibrios espaciales andaluces.” ..... 267