

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Responsabilidad social corporativa: Una «idea fuerza» en busca de precisión

V

I. MERCADO Y SOCIEDAD

Economía de mercado y responsabilidad social de la empresa:	2	<i>Antonio Argandoña</i>
Valor accionarial y orientación <i>stakeholder</i> : Bases para un nuevo gobierno corporativo:	10	<i>José Miguel Rodríguez Fernández</i>
Ética y confianza en los mercados financieros:	27	<i>Vicente Salas Fumás</i>
De la responsabilidad social de la empresa (RSE) a la empresa responsable y sostenible (ERS):	40	<i>Josep M. Lozano</i>
Derecho, mercado y responsabilidad social corporativa:	63	<i>José Miguel Embid Irujo</i>
Mecanismos de verificación de la información sobre responsabilidad social corporativa:	75	<i>José Mariano Moneva</i>

II. NUEVAS ORIENTACIONES EMPRESARIALES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las empresas de economía social y la responsabilidad social corporativa:	92	<i>Marcos de Castro Sanz</i>
Responsabilidad social de la empresa: Un nuevo modelo empresarial:	106	<i>Emilio Tortosa Cosme</i>
Cómo aumentar el impacto de las inversiones sociales. Experiencias internacionales:	117	<i>Ramón Forn Argimón</i>

III. SISTEMA FINANCIERO, CAJAS DE AHORROS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las cajas de ahorros en el ámbito de la responsabilidad social corporativa:	128	<i>Juan R. Quintás Seoane</i>
La obra social de las cajas, un paso siempre por delante en RSC:	144	<i>Carlos Balado García</i>
Preferencias de los españoles sobre la composición de la obra social de las cajas de ahorros:	161	<i>Alejandro Esteller-Moré, Jonatan Jorba Giménez y Albert Solé-Ollé</i>
Responsabilidad social del sector bancario. Su contribución a un desarrollo más sostenible:	173	<i>Marta de la Cuesta González</i>

IV. DOCUMENTO

Pacto Mundial de las Naciones Unidas
en materia de responsabilidad social de las empresas
(*Global Compact*)