

## SUMARIO

### INTRODUCCIÓN EDITORIAL

**Sector exterior:  
Nuevos y viejos problemas**

V

### I. EL ENTORNO EXTERIOR, LA GLOBALIZACIÓN Y LOS DESEQUILIBRIOS GLOBALES

Nuevas tendencias en los mercados internacionales:	2	<i>José Antonio Alonso</i>
Los mercados financieros y los desequilibrios globales: Sostenibilidad y ajuste:	19	<i>Juan-Ángel Jiménez-Martín y María José Moral Rincón</i>
<i>Quousque tandem...?</i> :	35	<i>Jaime Requeijo</i>

### II. EL SECTOR EXTERIOR EN ESPAÑA

Comercio y especialización de la economía española: Flujos inter-industriales, comercio de variedades y calidad de productos:	46	<i>Joan A. Martín-Montaner y Vicente Orts</i>
Competitividad y comercio internacional de servicios en España:	65	<i>Stefano Visintin, Gisela Di Meglio, Luis Rubalcaba y Juan Ramón Cuadrado</i>
Cambios en las tendencias del turismo internacional y sus implicaciones para la economía española:	79	<i>Teresa Garín Muñoz</i>
Los efectos de la inmigración sobre las balanzas de pagos: Una aplicación al caso español:	94	<i>José Vicente Blanes Cristóbal</i>
La balanza de pagos y los productos energéticos:	107	<i>Ignasi Nieto Magaldi</i>
La fiscalidad de la inversión extranjera en España:	118	<i>Manuel Gutiérrez Lousa y José Antonio Rodríguez Ondarza</i>

### III. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA COMPETITIVIDAD

Heterogeneidad y competitividad exterior de las empresas industriales:	140	<i>Diego Rodríguez Rodríguez</i>
<i>Outsourcing</i> y características de las empresas: Evidencia para la industria española:	152	<i>Carmen Díaz-Mora, Rosario Gandoy y Ángela Triguero</i>
Características y comportamiento de la empresa exportadora:	168	<i>Vicente Donoso Donoso y Víctor Martín Barroso</i>

### IV. TENDENCIAS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Deslocalización de empresas e inversión extranjera directa en la industria española:	184	<i>Rafael Myro y Carlos Manuel Fernández-Otheo</i>
Internacionalización de las empresas no financieras mediante inversión exterior directa. Un análisis de los factores determinantes a nivel de empresa:	203	<i>Esther Gordo Mora, César Martín Machuca y Patry Tello Casas</i>

### V. POLÍTICA COMERCIAL

El diseño de la política de internacionalización de la empresa española en la economía global:	222	<i>Ángel Martín Acebes</i>
--	-----	----------------------------