

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

España en la era de la innovación

V

I. LA SITUACIÓN DE LA INNOVACIÓN EN ESPAÑA

Un diagnóstico del estado de la innovación en España:	2	<i>Juan Mulet Meliá</i>
La estrategia estatal de innovación, e2i. El compromiso para acelerar el cambio de modelo económico:	13	<i>Lourdes Arana Uli</i>
El sistema de innovación español: La opinión de los empresarios:	29	<i>José Ramón Sanz</i>

II. DETERMINANTES DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

¿Quién genera el conocimiento en España?:	46	<i>Walter García-Fontes</i>
El papel de las universidades y los centros tecnológicos como impulsores de la actividad innovadora:	59	<i>Andrés Barge-Gil, Luis Santamaría y Aurelia Modrego</i>
Estrategias de innovación entre las multinacionales:	76	<i>Bruno Cassiman y Pedro Mendi</i>
La experiencia en I+D como factor determinante de la innovación:	89	<i>Pilar Beneito, María Engracia Rochina Barrachina y Amparo Sanchis</i>

III. EFECTOS DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN EN EL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL

El impacto de la inversión en I+D+i sobre la productividad del trabajo:	106	<i>Raquel Ortéga-Argilés</i>
Medición de las innovaciones organizativas y efectos sobre la productividad: Evidencias sobre la empresa española:	120	<i>José Carlos Fariñas y Alberto López</i>
¿Obtienen las multinacionales mayores rendimientos de sus actividades de I+D?:	140	<i>Dolores Añón Higón, Miguel Manjón Antolín y Juan A. Máñez</i>

Aglomeración y especialización geográfica de la actividad innovadora de las empresas en España:	156	<i>David Martín, Juan Andrés Núñez, Jaime Turrión y Francisco J. Velázquez</i>
---	-----	--

IV. POLÍTICAS PÚBLICAS

Nuevas tendencias en las políticas de innovación:	176	<i>María Callejón y José García Quevedo</i>
Impacto del apoyo público a la I+D y la innovación:	193	<i>Abraham García y Pierre Mohnen</i>
El papel del sector público como <i>venture capitalist</i> : Cómo favorecer a las nuevas empresas de base tecnológica:	204	<i>Juan Carlos Fernández Doblado y Andrés Ubierna Gorriacho</i>
Políticas para impulsar la I+D: ¿Son útiles las deducciones fiscales a la I+D?:	223	<i>Damien Ientile y Jacques Mairesse</i>
La incidencia de los incentivos fiscales a la I+D+i: El caso de la industria de manufactura en España:	243	<i>Patricia Valadez, Joost Heijs y Mikel Buesa</i>
La opinión pública ante la innovación: Un análisis del barómetro del CIS:	262	<i>Elena Huergo y Francisco J. Velázquez</i>

V. ESTUDIOS DE CASO

La cultura corporativa de la innovación: Análisis de casos:	280	<i>M.^a Ascensión Barajas Iñigo y Pedro Redrado Monforte</i>
Inversión e innovación en el País Vasco: El caso de Álava:	298	<i>Juan Ramón García, Luis A. Puch, Emma García y L. Fernanda Gutiérrez</i>

OPINIONES

Presentación:	320	
Representantes de las comunidades autónomas:	321	<i>Antonio Ávila Cano, Javier Velasco, Graciano Torre González, Pilar Costa Serra, María del Mar Julios, Juan José Sota Verdián, María Luisa Araújo Chamorro, Tomás Villanueva Rodríguez, F. Xavier Mena, María Dolores Aguilar Seco, Javier Guerra Fernández, Antonio Beteta Barreda, Salvador Marín Hernández, José María Roig Aldasoro, Javier Erro Urrutia, Vicente Rambla Momplet, Bernabé Unda</i>
Representantes de las empresas:	356	<i>Agustín Delgado, Aurelio García de Sola y Arriaga, Julio Linares López, Jordi Pascual</i>