

## SUMARIO

### INTRODUCCIÓN EDITORIAL

#### Los retos y las oportunidades del turismo español en un contexto de cambios significativos

V

#### I. ACTIVIDAD TURÍSTICA, PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

El turismo: Un sector clave en la economía española:	2	<i>Juan R. Cuadrado Roura y José M.ª López Morales</i>
El empleo turístico en España: Medición, trayectorias y flujos brutos:	21	<i>Miguel Ángel Malo</i>
La sostenibilidad del modelo turístico español en un escenario de cambio global:	38	<i>Juan Ignacio Pulido Fernández</i>
Por una nueva cultura del litoral basada en su revalorización turística como motor de la recuperación:	53	<i>Óscar Perelli del Amo</i>
La oferta española frente a los competidores más directos, posibilidades de diferenciación y diversificación para mejorar la competitividad:	72	<i>Eugeni Aguiló Pérez y Francesc Sastre Albertí</i>

#### II. POLÍTICA TURÍSTICA Y DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La política turística española en el actual contexto económico:	88	<i>Joan Mesquida Ferrando</i>
Generación y transferencia de conocimiento estadístico en turismo: La experiencia del Instituto de Estudios Turísticos:	97	<i>Vicente M. Monfort Mir y Teresa Guardia Gálvez</i>
La cooperación al desarrollo a través del turismo:	112	<i>Matías González y Carmelo León</i>

#### III. CAMBIOS Y TENDENCIAS EN EL PANORAMA TURÍSTICO ACTUAL

Comportamiento turístico de los residentes en España: Un análisis de la participación:	122	<i>Teresa Garín Muñoz y María José Moral Rincón</i>
<i>Benchmarking</i> de destinos turísticos: Diferencias de calidad del servicio según el proyecto turístico comercializado:	142	<i>Juan José Blázquez Resino, Águeda Esteban Talaya y Arturo Molina Collado</i>

Turismo y ciudades en España. Dimensiones, tendencias y retos para la investigación:	159	<i>Salvador Anton Clavé</i>
El turismo cultural en España: Un sector estratégico:	172	<i>Luis César Herrero Prieto</i>
Turismo y espacios naturales protegidos: En búsqueda del beneficio recíproco:	188	<i>Antoni Riera Font y Aina M. Ripoll Penalva</i>
Situación y perspectivas del turismo rural en España, estrategias de actuación:	201	<i>Luis Valdés Peláez y Eduardo A. del Valle Tuero</i>
Turismo pesquero: Experiencias en Europa y España:	221	<i>Xulio X. Pardellas, Carmen Padín y Sara Aboy</i>
Una visión general del turismo cinegético:	228	<i>Juan Ignacio Rengifo Gallego</i>

#### **IV. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: COMPETITIVIDAD, FORMAS DE ORGANIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN**

La competitividad de la empresa turística española: Efectos empresa, entorno y destino:	238	<i>César Camisón Zornoza y Beatriz Forés Julián</i>
Innovación en modelos organizativos: Un análisis a través de los <i>clusters</i> de turismo españoles:	254	<i>Eduardo Parra López y Agustín Santana Talavera</i>
Evaluación del rendimiento de las empresas hoteleras con medidas de eficiencia y productividad: Análisis frontera no paramétrico:	266	<i>M. Pilar Alberca Oliver, Laura Parte Esteban y María Jesús Such Devesa</i>
Competitividad y retos organizativos futuros de las PYME hoteleras españolas:	281	<i>José Miguel Rodríguez Antón</i>
Determinantes de la elección del modo de entrada de las hoteleras españolas en mercados foráneos:	296	<i>Oana M. Driha y Ana Ramón-Rodríguez</i>