

Boletín de Estudios Económicos

Vol. LXIV Abril 2009 Núm. 196

Relaciones Laborales

Sumario

	<u>Págs.</u>
Presentación.....	3
“A modo de introducción”.....	7
I. La flexibilidad laboral ante el reto de la innovación.- <i>Felipe Serrano</i> , Universidad del País Vasco.....	9
II. Las relaciones laborales ante el desafío de la innovación: un nuevo compromiso.- <i>José Luis Larrea</i> , Presidente de Ibermática.....	23
III. El diálogo social como eje del sistema de relaciones laborales: la articulación de la negociación colectiva en relación con sus nuevos contenidos y funciones.- <i>Tomás Arrieta Heras</i> , Prof. de La Comercial. Universidad de Deusto.....	45
IV. El sistema de responsabilidades en materia de seguridad y salud laboral en el ordenamiento jurídico español: carencias y propuestas de reforma.- <i>Salvador del Rey Guanter</i> , Socio y Presidente del Instituto Internacional Cuatrecasas de Estrategia Legal en Recursos Humanos.....	71
V. Periodismo, oficio, profesión o vocación.- <i>César Coca García</i> , Adjunto a la dirección de El Correo. Profesor Titular de Periodismo en la Universidad del País Vasco.....	95
VI. Las relaciones laborales en el ámbito de las profesiones “liberales”. El caso más concreto de la medicina y el sector sanitario.- <i>José Andrés Gorricho Visiers</i> , Consejero-Director General del IMQ.....	109
VII. Relaciones laborales en empresas de implantación internacional.- <i>Alvaro Videgain Muro</i> , Presidente de Tubacex.....	131
VIII. Iberdrola: una manera de hacer las cosas.- <i>Ignacio S. Galán</i> , Presidente de Iberdrola.....	149

IX. Claves para una correcta gestión internacional de RR.HH.- <i>Amaia Arizkuren Eleta</i> , ESTE, Universidad de Deusto; <i>Josune Baniandrés Avendaño</i> , La Comercial, Universidad de Deusto; <i>Lourdes Francke Ramm</i> , Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. . . .	157
X. La crisis económica y su impacto en el marco de las relaciones laborales: la respuesta de las cooperativas como tercera vía.- <i>Goio Hernando</i> , Director de Desarrollo de Personas, Grupo Eroski.	179
XI. Bibliografía.-	199
Alvarez, José Luis: <i>Decisiones Estratégicas</i> , por Carlos Alvarado	199
García Bobadilla, Luis M ^º .: + <i>Ventas</i> (2ª edición), por Jaione Yabar	200
Pérez Ortega, Andrés: <i>Marca personal. Cómo convertirse en la opción preferente</i> , por Jaione Yabar	201
Sala, Agustí: <i>Sucedió en Wall Street 2: Nuevos casos de grandes éxitos y fracasos en el mundo de los negocios</i> , por Feli Iribar	202
San Martín Gutiérrez, Sonia: <i>Prácticas de marketing. Ejercicios y supuestos</i> , por Jaione Yabar	203
Steven L. Katz: <i>El arte de domar leones. Secretos y técnicas de los domadores para tener éxito con los jefes y clientes duros</i> , por Feli Iribar	203