

# Boletín de Estudios Económicos

Vol. LXIV Agosto 2009 Núm. 197

## Comunicación y transparencia: algunas posibilidades

### Sumario

	Págs.
Presentación . . . . .	209
I. La relación con el cliente: oportunidades y retos en el desarrollo de innovaciones.- <i>Ana Isabel Jiménez Zarco</i> , Universitat Oberta de Catalunya; <i>Mª Pilar Martínez Ruiz</i> y <i>Virginia Barba Sánchez</i> , Universidad de Castilla-La Mancha . . . . .	211
II. La utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones proveedor-minorista.- <i>Gloria Berenguer Contrí</i> , <i>Irene Gil Saura</i> y <i>María Eugenia Ruiz Molina</i> , Universidad de Valencia. . . . .	227
III. El uso del e-learning para el aprendizaje en el espacio europeo de educación superior. Un estudio en el área de organización de empresas.- <i>Eva Martínez Caro</i> , Universidad Politécnica de Cartagena . . . . .	245
IV. Participación del usuario de servicios sociales desde una perspectiva de gestión de los grupos de interés.- <i>Emma Juaneda</i> , Universidad de La Rioja; <i>Tatiana Labarta</i> , Fundear; <i>Carmen Marcuello</i> , Universidad de Zaragoza y <i>Pilar Pujol</i> , Ajuntament d'Mataró . . . . .	263
V. Gobierno de la empresa cotizada y transparencia en el sector público: una conexión factible.- <i>Roberto Fernández Llera</i> , Universidad de Oviedo . . . . .	295
<b>TEMAS LIBRES</b>	
VI. Segmentación en grupos estratégicos de los despachos que lideran la abogacía española.- <i>María José Esteban Ferrer</i> ; <i>Jesús Tricás Preckler</i> y <i>Lucinio González Sabaté</i> , Universitat Ramon Llull . . . . .	311
VII. Incentivos fiscales en I+D en el País Vasco: un análisis comparado con la UE.- <i>Jabier Martínez</i> y <i>Ricardo Aguado</i> , Universidad de Deusto. La Comercial . . . . .	335

<b>VIII. Factores asociados al fracaso de las empresas en la fase de creación.-</b> <i>M<sup>o</sup> Victoria Postigo Jiménez; Juan Carlos Díaz Casero; Ricardo Hernández Mogollón y M<sup>o</sup>. de la Cruz Sánchez Escobedo, Universidad de Extremadura</i> .....	359
<b>IX. Bibliografía.-</b> .....	385
Carter, Colin B. y Lorsch, Jay W.: <i>Volver al principio. Redefinición del gobierno corporativo</i> , por Carlos Alvarado .....	385
Gámir Casares, Luis: <i>La crisis económica en España: la vivienda y la innovación</i> , por Carlos Alvarado .....	387
Martín López, Manuel; Martín Marín, José Luis; Oliver Alfonso, María Dolores; Torre Gallegos, Antonio de la: <i>Manual práctico de mercados financieros</i> , por Fernando Gómez-Bezares .....	388
Martínez, Myriam; Fernández, Roberto; Saco, Manuela: <i>Supermercados.com. Marketing para los supermercados virtuales</i> , por Jaione Yabar .....	389
Martínez, Pepe: <i>Cualitativa-mente. Los secretos de la investigación cualitativa</i> , por Jaione Yabar .....	390
Moscoso del Prado Hernández, Juan: <i>Emprendedores y función empresarial en España</i> , por Carlos Alvarado .....	391
Sabater Gili, Esteban: <i>De la contabilidad a la ingeniería. Un paso útil e innovador</i> , por Amaia Apraiz .....	393