

Estudios Turísticos

SUMARIO

PRESENTACIÓN	5
ARTÍCULOS	
– <i>La objetivación unívoca del turismo, meta insoslayable del proceso de cientificación</i> (Francisco Muñoz de Escalona)	7
– <i>Perfiles turísticos en una muestra de sujetos españoles: un modelo de segmentación empírica en función de los patrones de viajes y las características del viajero</i> (Jose Manuel Castaño Blanco, Alfredo Moreno Sáez y Antonio Crego Díaz)	57
– <i>Turismo y clima: un diálogo necesario</i> (Javier del Valle Melendo)	77
– <i>Consideraciones y perspectivas de los hoteles de bajo coste</i> (Juan José Ramero Muñoz y Francisco Joaquín Cortés García)	93
– <i>Turismo rural: las ventajas de la promoción y comercialización conjunta</i> (Gemma Francès Tudel)	105
– <i>Análisis del turismo arqueológico en España. Un estado de la cuestión</i> (Nuria Morere Molinero y Jesús Jiménez Guijarro)	115
– LEGISLACIÓN TURÍSTICA	141