

Estudios Turísticos

SUMARIO

PRESENTACIÓN	5
ARTÍCULOS	
– <i>La investigación conceptual sobre valor percibido en la experiencia turística. Propuesta de un modelo verbal gráfico</i> (Martina González Gallarza e Irene Gil Saura)	7
– <i>Modelo para la obtención de la imagen de un destino turístico</i> (Joaquín Traverso Cortés)	33
– <i>Indicadores de calidad en empresas de intermediación turística. Activos intangibles</i> (Cristina Esteban Alberdi)	49
– <i>Aproximación al volumen de turismo residencial en la Comunidad Autónoma de las Illes Balears a partir del cómputo de la carga demográfica real</i> (Antoni Riera Font y Mateu Sbert)	59
– <i>La actitud de la población residente hacia un mayor desarrollo turístico y sus factores determinantes: análisis de un caso. Turismo industrial en la provincia de Huelva</i> (Alfonso Vargas Sánchez, María de los Ángeles Plaza Mejía y Nuria Porras Bueno)	73
– <i>El ocio y el entretenimiento, fuentes de valor, competitividad y enriquecimiento del destino turístico. El caso de Tenerife</i> (Carlos Rodríguez Barroso)	101
– LEGISLACIÓN TURÍSTICA	121

