

Estudios Turísticos

SUMARIO

PRESENTACIÓN	5
ARTÍCULOS	
– AENA contribuye al desarrollo del sector turístico (Rodrigo Ponce de León) .	7
– Turismo, transporte aéreo y compañías de bajo coste (Pilar Lobo Montero y Beatriz García Moreno)	13
– La experiencia privatizadora el grupo Iberia (María Jesús Such Devesa y María del Mar Zamora Sanz)	41
– Factores de éxito en las compañías aéreas de bajo coste (Josep Frances Valls) .	59
– Compañías de bajo coste y democratización de los cielos. El caso de Ryanair en Europa y Península (María Isabel Rodríguez Gamero)	81
– El impacto de las compañías de bajo coste en la actividad turística del área de influencia del aeropuerto de Alicante (Josep Antoni Ibars Baidal y Mariano Menor Muñoz)	89
– El turismo de vuelos de bajo coste en el aeropuerto de Girona-Costa Brava (Esther Martínez, Luis Prats Planagumá y Antonia Barceló)	105
– Análisis de las características de los pasajeros de los aeropuertos de Valladolid y León (Violeta Escudero Montero)	121
– BIBLIOGRAFÍA TEMÁTICA	135
– LEGISLACIÓN TURÍSTICA	157