

# Estudios Turísticos

## SUMARIO

PRESENTACIÓN .....	5
ARTÍCULOS	
– <i>Un estudio empírico sobre la dispersión de precios en el mercado de los paquetes turísticos</i> (Joaquín Alegre y María Sard) .....	7
– <i>Producción científica española en marketing turístico</i> (Jesús Manuel López Bonilla y Luis Miguel López Bonilla) .....	35
– <i>El turismo en Castilla-La Mancha: un análisis de cointegración</i> (Juan Antonio Mondéjar Jiménez, José Mondéjar Jiménez, Manuel Vargas Vargas y Juan Carlos Gázquez Abad) .....	51
– <i>Redes turísticas multiagente para el desarrollo sostenible de destinos fragmentados</i> (Miguel Vidal González) .....	65
– <i>El uso de los museos y la visita turística a la ciudad de Girona. Un análisis a partir del tique M5 del GironaMuseus</i> (Gabriel Alcalde Gurt) .....	77
– <i>Fundamentos de sostenibilidad y desarrollo en la implantación de actividades turísticas en el medio rural</i> (Carlos Sanz Domínguez) .....	91
– LEGISLACIÓN TURÍSTICA .....	99