

Estudios Turísticos

SUMARIO

PRESENTACIÓN	5
ARTÍCULOS	
– <i>Caracterización de la sensibilidad del turista al precio: el poder de las variables psicográficas</i> (Juan Luis Nicolau)	7
– <i>Análisis exploratorio de la implementación del CRM en el sector hotelero español</i> (Aurora Garrido Moreno y Antonio Padilla Meléndez)	25
– <i>El reto del nuevo espacio europeo de educación superior: adaptación de contabilidad para la gestión turística al ECTS</i> (Bernabé Escobar Pérez y Antonio Lobo Gallardo)	51
– <i>La identificación de la voz del cliente mediante la experimentación con diseños factoriales: aplicación a la elaboración de una ruta turística</i> (Ruben Huertas y Carolina Consola)	75
– <i>Turismo rural sustentable en la costa Sur de Jalisco, Occidente de México</i> (Peter Gerritsen, L.T. Marisa Gutiérrez Estrada y A. Zepeda Arce)	95
– <i>Turismo 2.0. La Web social como plataforma para desarrollar un ecosistema turístico basado en el conocimiento</i> (Edu Willian y Esther Pérez Martell) ...	113
– LEGISLACIÓN TURÍSTICA	135

