

ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Septiembre 2009 - Número 121

Consejo de Redacción

Emilio Ontiveros (*Director*)
 Carmen Alcaide
 José Antonio Alonso
 Francisco Blanco
 M.ª Eugenia Callejón
 Alvaro Cuervo
 Joaquín Estefanía
 José Luis García Delgado
 Juan Emilio Iranzo
 Manuel Lagares
 Javier Monzón
 Rafael Myro
 Amelia Pérez Zabaleta
 Ignacio Santillana

Redacción y Administración

José M.ª Pérez Montero
Secretario del Consejo de Redacción

Diseño de Portada

Manuel Estrada

Fotografía de Interior

Producciones Jejo

Edita

Colegio de Economistas de Madrid
 Flora, 1 - 28013 Madrid
 Teléfono: 91 559 46 02
 revista.economistas@cemad.es
 www.economistasmadrid.com

Produce e Imprime

Raíz Técnicas Gráficas

Depósito Legal

M-13.155-1983
 ISSN 0212-4386



Colegio de
 Economistas
 de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados en ECONOMISTAS. Los únicos responsables son sus propios autores.

6 Editorial**8 En Portada****Coordinador:**

Francisco Blanco, *Jefe de Gabinete de Presidencia de Telefónica S.A.*

Ámbito macro - La industria TIC: situación e impacto

8 Rafael Myro Las TIC y el crecimiento de la economía española

17 Matilde Mas y Javier Quesada TIC y crecimiento de la productividad. Una perspectiva sectorial

24 Javier Nadal Las TIC y el bienestar social

El nuevo mapa de las TIC

36 Álvaro Martín Enríquez Panorama internacional de las TIC

45 Javier Santiso El rol de las TIC en los países emergentes: África y América Latina

54 Pedro Navarrete La banda ancha en Japón. Una referencia para el resto de países

60 Francisco Ros Políticas públicas para el desarrollo de la Sociedad de la Información: el caso de España

69 Miguel Gil La respuesta europea a los retos actuales de las TIC

La visión de los diferentes agentes del sector TIC

77 Reinaldo Rodríguez Illera Diez años de liberalización de las comunicaciones electrónicas en España

84 Jordi Botifoll Nuevas claves para la evolución del modelo productivo: desarrollo sostenible y globalización

91	<i>Santiago Fernández Valbuena</i>	La transformación de los operadores de telecomunicaciones
96	<i>Marieta del Rivero</i>	La transformación de la industria de la telefonía móvil: una apasionante historia
106	<i>Jesús R. Mallol y Bruno González Vellón</i>	Soluciones digitales para infraestructuras inteligentes: motores de innovación y competitividad
113	<i>Javier Moreno</i>	Schumpeter en los periódicos
122	<i>Antonio Duato</i>	Ecosistemas alrededor de los dispositivos en el nuevo entorno digital
127	<i>Javier Rodríguez Zapatero</i>	Internet ¿y ahora qué?
134	<i>Enrique Dans</i>	Nuevos perfiles de uso de las TIC: el cliente como protagonista
139	Crónicas	
139	Presentación del número 119, extraordinario, de <i>Economistas</i> : España 2008. Un balance	

La revista agradece a Rafael Martínez y Juan Manuel Barrionuevo sus aportaciones a la coordinación de este número