

ECONOMISTAS

COLEGIO DE MADRID

Febrero 2012 - Número 130

Director
Jaime Requeijo

Consejo de Redacción

Fernando Bécker
José M.ª de la Cruz
Juan José Durán
José M.ª Espí
Pascual Fernández
Juan Emilio Irazo
Fernando Peña
José M.ª Pérez Montero
Amelia Pérez Zabaleta
José M.ª Rotellar

Diseño de Portada
Manuel Estrada

Fotografía de Interior
Producciones Jejo

Redacción y Administración
Colegio de Economistas de Madrid
Flora, 1 - 28013 Madrid
Teléfono: 91 559 46 02
revista.economistas@cemad.es
www.revistaeconomistas.com

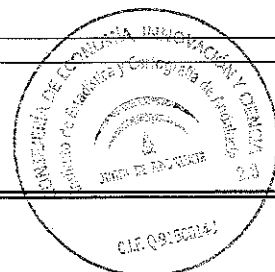
Produce e Imprime
Raíz Técnicas Gráficas

Depósito Legal
M-13.155-1983
ISSN 0212-4386



Colegio de
Economistas
de Madrid

El Colegio de Economistas de Madrid no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos publicados en ECONOMISTAS. Los únicos responsables son sus propios autores.



5 Editorial

6 En Portada

Coordinador: *Rafael Myro, Universidad Complutense de Madrid**Una perspectiva general*

6 *Vicente Salas* Micro y macro economía de la competitividad exterior con referencias a la economía española

17 *Esther Gordo y Patrocinio Tello* La competitividad de la economía española en la UEM

31 *Guillermo de la Dehesa* Competitividad en el área euro

39 *Rafael Myro* La competitividad exterior de la economía española y sus determinantes

El patrón de exportación

48 *M.ª Elisa Álvarez y Josefa Vega* El patrón exportador de la industria española: dificultades y logros recientes

63 *Asier Minondo y Francisco Requena* Análisis de competitividad de las exportaciones españolas. Un enfoque *shift-share* a nivel de producto

76 *Jesús Ángel Muñoz y Diego Rodríguez* El comportamiento exportador de las empresas industriales y el papel de la calidad

83 *David Córcoles, Carmen Díaz-Mora y Rosario Gandoy* La participación en redes internacionales de producción: un factor de estabilidad para las exportaciones españolas

96 *Begoña Fuster y Carmen Martínez Mora* El *offshoring* de servicios como estrategia de competitividad

108 *Salvador Gil, Rafael Llorca y Francisco Requena* El impacto de las oficinas regionales de promoción de las exportaciones en los márgenes intensivo y extensivo

La inversión exterior

115 *Carlos Manuel Fernández-Otheo* El patrón inversor español en el exterior. Dimensión y rentabilidad

127 *José Carlos Fariñas y Ana Martín Marcos* Multinacionales españolas y extranjeras: algunos rasgos comparativos

La perspectiva de los empresarios

138 *Jesús Banegas* Competitividad exterior de la empresa española

144 *María Garaña* El papel fundamental de las tecnologías de la información en la internacionalización de la Pyme

147 In Memoriam

147 *Manuel López Cachero* Marcial Jesús López Moreno, profesor y hombre de bien

149 *Jaime Requeijo* Manuel Varela Parache: un recuerdo personal y permanente

150 Libros