

“Los hombres se distinguen menos por sus cualidades naturales que por la cultura que ellos mismos se proporcionan”



Confucio

Quién es quién
José Aranda Aznar

2

Este número está dedicado a las estadísticas de Cultura, desde la propia definición del concepto y las dificultades de medición de un concepto tan amplio a las principales estadísticas existentes y sus metodologías.

Noticias

3

Entrevista a César Antonio Molina
“Las identidades culturales han de relacionarse en un clima de aprecio y respeto para enriquecerse mutuamente”

4

En nuestra entrevista hablaremos con **D. César Antonio Molina**, Ministro de Cultura, sobre la democratización de la cultura y de algunas de las señas culturales de la economía española.

Tema de portada:
Estadísticas de Cultura

Lydia Deloumeaux. *Hacia el entendimiento consensuado de las estadísticas culturales: La difícil tarea de obtener estadísticas de cultura internacionalmente comparables*

6

Para comenzar con el análisis de las estadísticas, partiremos del concepto de Cultura y las actividades que engloba en función de las distintas instituciones. Así, **Lydia Deloumeaux**, nos introducirá en la difícil tarea de obtener estadísticas de Cultura internacionalmente comparables. A continuación, en el artículo de **Elena Teresa Chasco** las estadísticas directa e indirectamente relacionadas con la Cultura y elaboradas en el INE.

Elena Teresa Chasco Soto. *El Instituto Nacional de Estadística y la Medición de la Cultura*

9

María Ángeles Pérez Corrales. *Sistema de información estadística en el Ministerio de Cultura*

12

Mónica Fernández Muñoz. *Estadísticas sobre la producción editorial: panorámica de la edición española de libros*

15

El principal productor de estadísticas culturales en España es el Ministerio de Cultura, que elabora, recopila y difunde un gran conjunto de datos. Toda esta información se encuentra disponible en Culturabase, y se analiza en el artículo de **María Ángeles Pérez**. También corresponde al Ministerio de Cultura la elaboración de la estadística Panorámica de la edición española de libros, cuya metodología nos detalla **Mónica Fernández**. La participación y consumo de actividades culturales nuestro país se analiza a través de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España, desarrollada también por el Ministerio de Cultura.

María Ángeles Pérez Corrales. *La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2006-2007*

17

Sergio Mosteiro Molina. *La Encuesta de Consumo y Prácticas Culturales de Cataluña*

20

José Andrés Tabardo. *El Estudio General de Medios (EGM) y la cultura*

23

De forma similar, el Instituto de Estadística de Cataluña realiza la Encuesta de Consumo y Prácticas Culturales de Cataluña, analizada en el artículo de **Sergio Mosteiro**. A continuación, **José Andrés Tabardo** nos explicará cómo a partir del Estudio General de Medios se pueden estudiar hábitos culturales relacionados con los medios de comunicación. Para finalizar, contaremos con la reflexión de **Lluís Bonet** sobre la evolución de las estadísticas culturales.

Lluís Bonet Agustí. *Porqué finalmente llegó el momento de la estadística cultural. Gozos y desvelos de un investigador*

25

¿Sabías que...?

27

Reseña de libros

28