

6/03/09

*“La confianza, como el arte, nunca proviene de tener todas las respuestas, sino de estar abierto a todas las preguntas”*

Earl Gray Stevens



**Quién es quién**  
Milton Friedman

**Noticias**

**Entrevista a José Antonio Álvarez**  
*“Las crisis financieras son difíciles de prever e incluso cuando se van acumulando desequilibrios no es fácil anticipar el momento en que pueden desencadenarse ni su intensidad”*

**Tema de portada:**  
*Estadísticas de confianza*

M.<sup>a</sup> Antonia Pablos Gallego. *El indicador de confianza del consumidor ICC-ICO*

María Segovia Rueda. *España PMI® (Purchasing Managers' Index®)*.

*Guía del comportamiento de la economía*

María Jesús Fernández. *El Panel de Previsiones de la economía española y Previsiones Funcas*

Juan de Lucio y Manuel Valero. *El Indicador de Confianza Empresarial de las Cámaras de Comercio*

David Martín. *Encuestas e indicadores de confianza de instituciones privadas internacionales*

Revista Índice. *Indicadores de confianza de la Comisión Europea*

**Reseña de libros**

- 2 En momentos de incertidumbre sobre el futuro, como el actual, la confianza de los agentes económicos en el futuro juega un papel esencial a la hora de analizar posibles cambios de tendencia y evoluciones. Un importante número de encuestas a hogares y empresas tratan de medir el sentimiento de las familias y de las compañías sobre la situación actual y sobre el futuro cercano.
- 3
- 4 Comenzamos este número entrevistando a **José Antonio Álvarez**, director general financiero del Banco Santander, que nos hablará de la crisis financiera, sus desencadenantes y sus efectos sobre la confianza de los agentes y sobre la economía real.
- 6 Analizando, en primer lugar, los principales indicadores de confianza y expectativas referidos a la economía española, **M<sup>a</sup> Antonia Pablos**, nos explica la metodología de uno de los indicadores con mayor repercusión en los medios, el Índice de Confianza del Consumidor del Instituto de Crédito Oficial. A continuación, nos detenemos en la elaboración del PMI para España, de acuerdo con la metodología seguida por Markit Economics en un gran número de países, y que nos ofrece **María Segovia** en su artículo.
- 9
- 12 Por otro lado, las expectativas se pueden observar a través del Panel de Previsiones de la economía española elaborado en Funcas, ya que no sólo incluye las previsiones de crecimiento de las principales variables sino que ofrece información sobre la tendencia en las revisiones, como se explica en el artículo de **María Jesús Fernández**.
- 14 Desde el punto de vista de las empresas, el indicador más utilizado es el que elaboran las Cámaras de Comercio. En el artículo de **Juan de Lucio** y **Manuel Valero** se detalla la metodología del Indicador de Confianza Empresarial.
- 18 Por último, estudiamos los indicadores de confianza internacionales comenzando por los elaborados por instituciones privadas, que repasa **David Martín** en su artículo, y continuando con los elaborados por la Comisión Europea para todos los países miembros.
- 21
- 24

escaparate