

“No tenemos más derecho a consumir felicidad sin producirla, que a consumir riqueza sin producirla”

George Bernard Shaw

Quién es quién

Ing. Herman Hollerith

Noticias

Entrevista a Fernando Móner Romero

“La crisis económica ha supuesto un cambio no sólo en las formas sino también en el fondo del consumo de las familias”

Tema de portada:

Consumo

Alfredo Cristóbal Cristóbal.

El gasto en consumo final en las cuentas nacionales

Ena Martín Bernia y María Izquierdo Valverde.

La Encuesta de Presupuestos Familiares

Fernando Cortina García.

El Índice de Comercio al por Menor: una herramienta fundamental para la toma de decisiones en materia de política económica y comercial

Rubén García Nuevo y José Miguel Herrero Velasco.

Estadísticas sobre consumo alimentario en España

Olympia Bover.

El consumo en la Encuesta Financiera de las Familias

Tomás Riestra Giner de los Ríos

y David Martín Heredero.

Estadísticas de financiación al consumo.

Perspectiva de un usuario

Elena Alonso.

Reducir la incertidumbre:

Nielsen y la investigación de mercados

Reseña de libros

2

3

4

6

9

11

14

17

20

22

24

El gasto en consumo resulta una variable de gran relevancia a la hora de analizar la evolución de la economía. En momentos como el actual, cuando se deben seguir muy de cerca los indicadores y prestar atención a las señales que estos puedan emitir, aquellos relativos al consumo necesariamente tienen que ser examinados. En este número realizaremos un repaso a algunas de las principales estadísticas e indicadores relacionados con el **Consumo**.

Entrevistamos al Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios, **Fernando Móner**, que nos explicará cómo está afectando al consumo de las familias la actual crisis económica y cómo están cambiando los hábitos de los consumidores.

El primero de los artículos, firmado por **Alfredo Cristóbal**, destaca el peso del gasto en consumo final dentro de las cuentas nacionales y analiza su composición. A continuación, **Ena Martín y María Izquierdo** nos detallan la metodología de la Encuesta de Presupuestos Familiares, donde se estudia el gasto de las familias por grupos de productos. Desde la perspectiva del comercio y a través del Índice de Comercio al por Menor, también se aproxima la evolución del gasto en consumo, tal y como explica **Fernando Cortina** en su artículo. No sólo el INE ofrece información sobre la evolución o la estructura del consumo, también el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ofrece un conjunto de estadísticas que analizan el consumo de los hogares, y que nos describen **Rubén García y José Miguel Herrero**. También a partir de la Encuesta Financiera de las Familias, publicada por el Banco de España se puede extraer información relativa al consumo de los hogares, tal y como nos explica **Olympia Bover**. Por otro lado, **Tomás Riestra y David Martín** analizan las diversas fuentes y estadísticas existentes para el análisis de la financiación al consumo. Por último, **Elena Alonso** nos describe una de las fuentes más utilizadas en la investigación de mercados de consumo, el Panel de Detallistas realizado por The Nielsen Company.

escaparate