

*“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”*

Peter Drucker



### Quién es quién

Carl Friedrich Gauss

### Noticias

#### Entrevista a Antonio Camuñas

*“La empresa española ha dado un enorme salto hacia delante en las últimas décadas”*

#### Tema de portada:

*Estadísticas de Empresas*

Fernando Cortina García y Marta Pérez Olivares.

*La Estadística de Sociedades Mercantiles: una herramienta para el análisis del ciclo económico*

Ana Esteban.

*Las bases de datos de la Central de Balances del Banco de España*

Eduardo Blanco Marcilla.

*Las estadísticas en la CNMV*

Roberto Cuñat y Juan de Lucio.

*La información estadística en España sobre la empresa internacionalizada*

Rafael Frutos Vivar.

*Estadísticas de empresas en las fuentes tributarias*

Olga Ruiz Cañete.

*Cómo cuantificar y tomar el pulso al sector público empresarial*

### Reseña de libros

2

3

4

6

9

12

15

17

21

24

El tejido empresarial de una economía conforma el aparato productivo de la misma, por lo que la información relativa tanto a la demografía empresarial como a la evolución y los resultados de las mismas resulta de gran interés para el seguimiento de la actividad y el desarrollo del país. En este número analizaremos las principales estadísticas nacionales referidas a la composición y evolución de nuestras empresas.

Entrevistamos al Presidente de Global Strategies, **Antonio Camuñas**, que, como buen conocedor de la diplomacia corporativa y de la estrategia empresarial, nos ilustrará sobre la importancia de los mercados exteriores y los importantes logros que han conseguido nuestras empresas en ese ámbito.

Comenzaremos este número con un artículo de **Fernando Cortina y Marta Pérez** sobre la Estadística de Sociedades Mercantiles, elaborada por el INE, que permite analizar la demografía empresarial. A continuación, nos centramos en las estadísticas que ofrecen resultados económicos de las empresas. Así, **Ana Esteban** nos explica la metodología y las formas de difusión de la Central de Balances del Banco de España y **Eduardo Blanco** nos detalla la amplitud de estadísticas elaboradas y publicadas por la CNMV sobre las empresas que operan en los mercados de valores.

A continuación, **Roberto Cuñat y Juan de Lucio** nos describen las distintas estadísticas que podemos utilizar para estudiar el grado de internacionalización de nuestras empresas. También resulta muy interesante toda la información que se desprende de las fuentes tributarias, tal y como menciona **Rafael Frutos** en su artículo. Por último, no queríamos olvidar la parte del tejido empresarial que corresponde al sector público y **Olga Ruiz** nos explica qué estadísticas podemos utilizar para analizar y seguir el sector público empresarial.