

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. EL EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO EN EL HOGAR	8
2. EL USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y DE COMUNICACIÓN	16
2.1. Aspectos motivacionales de la disposición y uso de las TIC's	20
2.2. Estructura social del uso de las TIC's	24
2.3. Lugar de uso de las TIC's	30
2.4. Frecuencia y tiempo de uso de las TIC's	33
2.5. Finalidades en el uso de internet	34
3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ANDALUCÍA	38
4. LA BRECHA DIGITAL DE ANDALUCÍA	44
5. BIBLIOGRAFÍA	49
ANEXO	50
Ficha técnica	51
Índice de tablas	52
Índice de gráficos	53