

ÍNDICE

Resumen.....	5
1. Introducción: los creadores y el cambio de paradigma.....	5
2. La percepción del entorno y su relación con el emprendimiento.....	7
2.1. La ecología de las organizaciones: una aproximación para el análisis de la estructura y evolución del tejido productivo.....	7
2.2. La teoría institucional: una aproximación para el análisis de la actividad emprendedora.....	8
3. El tejido empresarial en Andalucía: una comparación regional.....	9
4. Espíritu empresarial y actividad emprendedora.....	15
5. Consideraciones finales.....	17
Bibliografía.....	18
Apéndice: Nota metodológica	19