

ÍNDICE

1. Introducción.....	5
2. Las aerolíneas de bajo coste. El caso de Ryanair.....	6
3. El efecto real de la llegada de las aerolíneas de bajo coste sobre los aeropuertos andaluces	8
3.1. Metodología	8
3.2. Resultados.....	9
4. El efecto percibido por el tejido turístico andaluz de la llegada de las aerolíneas de bajo coste sobre los aeropuertos andaluces	9
4.1. Metodología	10
4.2. Resultados.....	10
5. Conclusiones	14
6. Bibliografía.....	17