



CIRIEC-ESPAÑA, revista de economía pública, social y cooperativa, ISSN 0213-8093
Número 89 (abril 2017)

Las capacidades dinámicas en la internacionalización de las empresas y cooperativas agroalimentarias integradas en clusters

P. 5-32

Teresa Fayos Gardó, Haydeé Calderón García y Marisela A. Almanzar

Resumen

El sector agroalimentario tiene ciertas características que dificultan su desarrollo internacional y que en parte pueden soslayarse con estrategias de cooperación a través de clusters de empresas. El presente trabajo tiene como principal aportación evidenciar que la pertenencia de una empresa del sector agroalimentario a un cluster provoca la aparición de capacidades dinámicas que la hacen más competitiva; a su vez, estas capacidades dinámicas pueden favorecer el desarrollo de capacidades dinámicas específicas de internacionalización en empresas, que de no pertenecer al cluster, difícilmente las hubiesen adquirido. Los resultados del estudio cualitativo realizado sobre los principales cluster agroalimentarios de la República Dominicana muestran que entre casi todas las capacidades dinámicas de cluster y de internacionalización hay una relación que será más intensa en aquellas capacidades propias de las primeras etapas del proceso de internacionalización.

La educación de postgrado en Economía Social en la universidad española ¿una asignatura pendiente?

P. 33-54

Amparo Melián Navarro, Vanessa Campos i Climent & Joan Ramon Sanchis Palacio

Resumen

El fomento de la Economía Social requiere del conocimiento de su relevancia y papel. Las empresas de participación y de Economía Social son las grandes desconocidas, y esa falta de información provoca que las iniciativas de creación de sociedades no vayan dirigidas hacia las empresas sociales, aunque en épocas de crisis, son buenas generadoras de rentas y de mantenimiento de los niveles de empleo. La formación es por lo tanto clave en esta tarea y la específica en materia de Economía Social está escasamente desarrollada. El presente trabajo revela la todavía incipiente oferta formativa en estudios de máster que tienen como eje temático principal la Economía Social de mercado en la Universidad española (de acuerdo con las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)). Como características principales se destaca su promoción en las áreas geográficas en las que tradicionalmente el cooperativismo ha tenido y tiene un peso específico importante; su impartición mayoritaria en la modalidad presencial o semipresencial; los contenidos y materias que abogan por la formación jurídica y en el área de administración y dirección de empresas; y que responden a una promoción de las propias organizaciones de empresas de Economía Social.

Contrataciones Públicas en Economía Social: un estudio del caso de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU)

P. 55-80

Artitzar Erauskin Tolosa, Mikel Zurbano Irizar & Elena Martínez Tola

Resumen

Dada la gran capacidad de compra del sector público a todos los niveles, la compra y contratación pública sostenible posee grandes potencialidades en catalizar el desarrollo económico sostenible, en particular en el contexto de crisis global. El hecho de que las administraciones e instituciones públicas se decanten por compras y contrataciones

sostenibles puede transformar el mercado, estimular el desarrollo de una gestión socialmente responsable y crear incentivos para invertir, innovar y ampliar las soluciones sostenibles a partir del impulso de demanda de las administraciones públicas. En la medida en que las instituciones y administraciones públicas son un buen ejemplo de prácticas sostenibles para los ciudadanos y, a su vez, impulsores de conciencia de sostenibilidad es importante que actúen de forma coherente con las políticas de sostenibilidad que promocionan. Esto, si cabe, es más importante para las instituciones públicas de enseñanza e investigación dado que tienen la responsabilidad de suscitar la conciencia de sostenibilidad entre sus estudiantes y personal. En este contexto, en el presente trabajo de investigación se va analizar el papel que ha desempeñado durante estos últimos años la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). De modo que, el objetivo de este trabajo es identificar y contabilizar, tanto en número como en importes adjudicados, las adjudicaciones y formalizaciones de contratos públicos de la UPV/EHU realizados con el universo de la Economía Social Vasca, durante el periodo 2012-2014. Para ello se estudiarán los contratos públicos difundidos en el perfil de contratante de la UPV/EHU.

Aproximación a las consecuencias de la orientación al mercado en el servicio público de fomento de la Economía Social vasca

P. 81-106

Jon Morandera Arca, Victoria de Elizagarate Gutiérrez & David García Castro

Resumen

Teniendo en cuenta que la orientación al mercado puede variar entre distintos niveles de una misma organización y que la mayor parte de los estudios realizados, si no todos, en materia de orientación al servicio del público se han centrado en el ámbito institucional o nivel jerárquico de decisión estratégica, este trabajo se ha concentrado en el análisis de la orientación al servicio del público, en concreto sobre sus consecuencias, en una unidad básica de actuación pública dentro de un Gobierno, es decir, en un nivel jerárquico de la esfera táctica y operativa de la actuación pública. El análisis de las consecuencias de la orientación al servicio del público se ha realizado sobre la unidad básica de actuación pública de fomento de la Economía Social del País Vasco, mediante un total de 9 entrevistas semi-estructuradas dirigidas a los informantes-clave definidos.

El gasto público en discapacidad en la UE: estimación y análisis por culturas administrativas y modelos de Estado del bienestar

P. 107-136

Santiago Murgui Izquierdo & Rosa M^a Dasí González

Resumen

El objetivo de este trabajo es estimar y analizar el gasto público en materia de discapacidad en Europa, teniendo en cuenta que esta información no está disponible en las fuentes estadísticas accesibles de forma explícita. Las fuentes de datos utilizadas para estimar el gasto público en materia de discapacidad se definen en dos clasificaciones funcionales diferentes: el Sistema Europeo de Estadísticas Integradas de Protección Social (SEEPROS) y la Clasificación Funcional del Gasto de la Administración Pública (COFOG). El periodo analizado es 2005-2013, lo que nos permite estudiar la evolución desde los años previos a la crisis económica hasta los últimos datos disponibles. Se han identificado dos mediciones relativas para establecer un análisis comparativo de los recursos asignados por los diferentes países de la UE a la atención de la discapacidad. La primera considera el número de personas con discapacidad en cada país teniendo en cuenta que no existe una definición única de la discapacidad en toda la UE. La segunda considera el gasto público total para cada país en términos de contabilidad nacional (SEC 2010). La medición del gasto público en materia de discapacidad ofrece una mayor visibilidad de la atención pública de la discapacidad en Europa y permite la comparación entre los diferentes grupos de países que determinan las distintas culturas administrativas y modelos de bienestar.

La cuestión del género en los órganos de gobierno de la banca cooperativa

P. 137-166

Ricardo Palomo-Zurdo, Milagros Gutiérrez-Fernández & Yakira Fernández-Torres

Resumen

Si bien el talento directivo no es, o no debería ser, una cuestión vinculada al género, es notoria la menor representación

que tienen las mujeres en los máximos órganos de gobierno de las compañías. Lograr una adecuada diversidad de género en los Consejos de Administración no constituye sólo un desafío en el plano de la ética, de la política y de la responsabilidad social corporativa; puede ser también un objetivo de eficiencia cuya veracidad conviene analizar. Partiendo de esta premisa, este trabajo analiza si un incremento de la presencia femenina en los Consejos de Administración de las cooperativas de crédito españolas conduce a una mejora de su rentabilidad económica (RoA). Las entidades analizadas forman parte del sector bancario, pero se caracterizan por tratarse de entidades financieras sin cotización en bolsa y muy homogéneas en su modelo de negocio, tanto por su carácter territorial como por el modelo de banca minorista. La metodología aplicada se fundamenta en el Método Generalizado de los Momentos (MGM), empleado para la estimación de una ecuación lineal dinámica con un panel compuesto de 78 entidades durante el 2000-2014. Los resultados obtenidos muestran la importancia del género para explicar la rentabilidad de estas entidades, influencia que estaría condicionada al ciclo económico, la cual puede producirse tanto de manera directa como indirecta, dándose en esta última evidencias positivas y negativas, indicando que el papel de la mujer varía según el canal de acción de que se trate.

Los trabajadores autónomos dependientes en Europa

P. 167-198

Virginia Navajas-Romero, M^a Carmen López-Martín & Antonio Ariza-Montes

Resumen

En los últimos años se han producido cambios rápidos y profundos en la organización del trabajo y el contenido del trabajo, lo que ha contribuido a la aparición de los trabajadores autónomos dependientes, que realizan una nueva forma de trabajo que se encuentra dentro de una "zona gris" entre el trabajo por cuenta ajena y el autoempleo. El concepto de trabajadores autónomos dependientes también se ha utilizado para referirse a diferentes situaciones y, aunque la terminología empleada varía, se trata de una realidad conocida en toda Europa aunque existe poca evidencia empírica sobre sus características. En este trabajo se estudian las principales características de los trabajadores dependientes por cuenta propia comparando su perfil con los empleados por cuenta ajena y los trabajadores por cuenta propia "tradicionales". Además, se analizan las condiciones de trabajo de los tres grupos para mostrar las diferencias entre ellos. Los datos utilizados se han obtenido a partir de la V Encuesta Europea de Condiciones de Trabajo. Los resultados obtenidos muestran que existe un tronco común en cuanto a los factores que discriminan a los autónomos de los asalariados, pero que existen algunos matices que diferencian y definen a cada grupo de autónomos con respecto a los empleados por cuenta ajena.

Las dimensiones socioeconómicas del Tercer Sector en Canarias

P. 199-226

Fernando Carnero Lorenzo, Cristino Barroso Ribal & Juan Sebastián Nuez Yáñez

Resumen

El análisis del Tercer Sector, que incluye a las instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH) y que conforman el subsector no de mercado de la Economía Social, resulta a todas luces una tarea muy complicada. Ello es debido a la ausencia de una fuente de información más o menos homogénea y extensa en el tiempo, como la que disponemos para el estudio de las principales empresas de la Economía Social. Por ello, nos hemos visto obligados a acudir a bases de datos muy dispares para intentar aproximarnos a la realidad de las asociaciones y fundaciones en Canarias. Dicha dispersión, además, obliga a que los resultados obtenidos tengan que ser considerados con cautela, pues no dejan de ser, en muchas ocasiones, meras estimaciones. Estos resultados se refieren, en primer lugar, al número de entidades y su tipología. En segundo término, nos centraremos en los recursos humanos de que disponen las entidades del Tercer Sector, tanto del empleo asalariado como de los voluntarios. En cada caso expondremos las principales características socioeconómicas que los definen. Finalmente, estudiaremos las principales variables económicas (producción, fuentes de ingreso, costes laborales...), destacando los rasgos más sobresalientes. Asimismo, intentaremos medir la importancia de las asociaciones y fundaciones en el marco de la sociedad y de la economía isleña. Para ello, utilizaremos las variables demográficas, de empleo y de producción regional que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadística, comparando, cuando sea posible, los valores obtenidos para el Archipiélago con los calculados a nivel nacional para este tipo de organizaciones.
