



Papeles de economía española, ISSN 0210-9107
Número 144 (2015): "La industria española: un impulso necesario"

La industria española: desde la crisis hacia la fortaleza

P. 2-23

María José Moral – Consuelo Pazó

Resumen

El objetivo de este artículo es proporcionar una visión panorámica de la situación de la industria en España y su evolución reciente. La crisis en la que ha estado inmersa la economía en los últimos años hace prioritario identificar las debilidades y las fortalezas de un sector con un importante efecto arrastre sobre otras actividades económicas. Por ello, se analiza la evolución del VAB, el empleo y la productividad del trabajo, y se señalan las heterogeneidades sectoriales y territoriales. Además, se examinan las estrategias empresariales respecto a la participación en los mercados exteriores, en actividades de I+D+I y en la utilización de trabajo cualificado. Los resultados indican un incremento en estas actividades en los años finales de recesión como consecuencia, en parte, de que las empresas implicadas en estas estrategias están sobreviviendo a la crisis en mayor medida

La industria europea: retos y perspectivas

P. 24-41

José Antonio Cuenca – Esther Gordo

Resumen

Durante los años recientes, la industria europea ha tenido que hacer frente a importantes desafíos asociados a la aparición de nuevos competidores en la escena internacional y al desarrollo de nuevas formas de producción derivadas del surgimiento y extensión de las cadenas de producción global. Con el propósito de evaluar las posibilidades de que en este nuevo contexto se produzca un proceso de reindustrialización en la UEM, en este artículo se revisa la evolución reciente de las manufacturas europeas y las transformaciones estructurales que han tenido lugar a nivel sectorial. También se analizan la magnitud y principales características del proceso de inserción de las economías europeas en las cadenas de valor mundiales. A la luz de la evidencia presentada, las conclusiones de este artículo discuten las dificultades a que se enfrenta el proceso de reindustrialización europeo y la necesidad de que este se asiente en el fomento de la innovación y el capital humano.

La desindustrialización de España en el contexto europeo

P. 42-55

José Carlos Fariñas – Ana Martín Marcos – Francisco J. Velázquez

Resumen

En este artículo se examina la evolución de la industria española durante las cuatro últimas décadas en el contexto de la industria europea. La pérdida de peso relativo de la industria es común al conjunto de países de la OCDE. Desde el año 2000, España está entre el grupo de países que más reducen el peso relativo de su industria. Se examinan tres explicaciones distintas pero no excluyentes de esta pérdida de peso: el cambio estructural asociado con la evolución de la productividad y demanda relativas, el comercio y la competencia exterior, y los fenómenos de externalización y terciarización de la industria.

La manufactura española en la economía de mercado: 1980-2013. Análisis y perspectivas

P. 56-72

Vicente Salas Fumás

Resumen

Este trabajo analiza la actividad, productividad, precios, integración vertical y competitividad que explican la evolución del peso relativo de la Manufactura en el conjunto de la economía de mercado en España entre 1980 y 2013. Los resultados indican que la entrada en el euro cambia algunas relaciones estructurales de la Manufactura con el resto de sectores, y cambia también la dinámica de relación entre costes y precios de importaciones y exportaciones, con efectos negativos para el empleo manufacturero. Más empleo en la Manufactura (reindustrialización) en España y en cualquier país, pasa por que la producción nacional gane cuota en el mercado mundial de bienes, suficiente para compensar la tendencia a un empleo manufacturero menguante debido a la baja elasticidad precio y renta de la demanda de bienes, y al mayor crecimiento de la productividad en la manufactura que en el resto de sectores.

Tamaño y dinámica empresarial en la industria española: efecto de la gran recesión

P. 74-91

Xulia González

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto de la actual recesión sobre la dinámica empresarial en términos de entradas y salidas de empresas y creación y destrucción de empleo. Los datos empleados en el trabajo provienen fundamentalmente de dos fuentes: el Directorio Central de Empresas (DIRCE) y la Encuesta de Estrategias Empresariales (ESEE), y se centran en el sector industrial. Los resultados obtenidos muestran el fuerte proceso de destrucción neta de empresas y de empleo que ha tenido lugar desde el inicio de la gran recesión económica, concentrado de forma muy intensa en el año 2009. Por una parte, se muestra que la tasa de apertura de empresas es más cíclica que la tasa de cierres. Por otra, el fuerte ajuste de empleo que tuvo lugar en el año 2009 ha contrarrestado buena parte del crecimiento empresarial experimentado en la década precedente. Por último, encontramos que la innovación y la exportación han contribuido significativamente al crecimiento de las empresas en los años de recesión.

Las empresas manufactureras en las cadenas de valor globales: evidencia para España

P. 92-104

José Carlos Fariñas – Ana Martín Marcos – Francisco J. Velázquez

Resumen

El artículo analiza el fenómeno de la fragmentación de los procesos productivos poniendo el foco en el outsourcing y el offshoring de las manufacturas españolas. Con datos de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales estimamos que alrededor del 40 por 100 de las empresas hacen offshoring y la intensidad es casi del 30 por 100, presentando una gran heterogeneidad sectorial. En términos relativos respecto a otros países de la OCDE, el volumen de comercio y la proporción de empresas integradas en las llamadas cadenas de valor globales son bajos. También se examina la relación entre la productividad y las estrategias de abastecimiento de inputs intermedios.

Markups, exportaciones e I + D: evidencia para el sector manufacturero en España

P. 105-122

Juan A. Mañez – María E. Rochina-Barrachina – Juan A. Sanchis-Llopis

Resumen

Este trabajo analiza conjuntamente la relación entre las actividades de exportación y de I + D por parte de las empresas y sus markups. Para ello utilizamos la metodología de estimación de markups de De Loecker y Warzynski (2012). Los datos utilizados provienen de la Encuesta sobre Estrategias Empresariales, 1993-2009. Los resultados revelan una relación positiva tanto de la actividad solo exportadora como del ejercicio conjunto de esta actividad con la I + D sobre los markups. Además, los años de crisis parecen apuntar hacia una relevancia creciente de las actividades de innovación a la hora de justificar

Capital humano y productividad: un análisis de la empresa manufacturera en España desde principios de los noventa

P. 123-138

Miguel Cardoso – Mónica Correa-López – Rafael Doménech

Resumen

Este artículo tiene como objetivos identificar algunas de las regularidades empíricas que caracterizan la productividad de las empresas en el sector manufacturero español y profundizar en el estudio de los factores candidatos a explicar su evolución de los últimos veinticinco años, con especial atención al papel del capital humano. Adoptando un enfoque microeconómico, y en consonancia con la evolución mostrada por los datos agregados, se constata el avance de la productividad en manufacturas y el cambio en la composición del empleo por nivel de cualificación hacia niveles con mayor formación. Los resultados avalan la especial relevancia del capital humano, junto con la internacionalización y la efectividad de la inversión en I + D como determinantes de la productividad desde comienzos de los años noventa.

La innovación: ahora más que nunca

P. 139-153

Ascensión Barajas – Elena Huergo – Lourdes Moreno

Resumen

El objetivo de este trabajo es proporcionar evidencia empírica de las diferencias, si existen, en los resultados tecnológicos y económicos entre empresas manufactureras españolas con y sin perfil innovador, una vez que se controla por determinados efectos individuales predeterminados a la decisión de invertir en I + D + I. El análisis presta especial atención a los posibles cambios de comportamiento durante la presente crisis económica. Las estimaciones realizadas proporcionan evidencia de una mejor evolución global de las empresas con perfil innovador en términos de las innovaciones obtenidas, productividad, empleo o ventas. Este comportamiento más favorable se acentúa en el caso de las empresas que realizan actividades de I + D + I de forma persistente, incluso durante la crisis.

Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española

P. 156-170

Raquel García-García – Esteban García-Canal – Mauro F. Guillén

Resumen

En el presente trabajo se analiza la expansión internacional reciente mediante Inversión Directa en el Exterior (IDE) de las empresas manufactureras españolas cotizadas y el impacto que esta ha tenido en su rentabilidad. Los resultados obtenidos indican que no hay una relación significativa entre el número de países hacia donde se expande la empresa manufacturera y su rentabilidad económica. No obstante, en el caso de la rentabilidad de mercado la relación sigue un patrón en forma de U invertida. Asimismo se observa que aquellas empresas que realizan un mayor porcentaje de sus inversiones en solitario generan mayores expectativas de creación de valor en el mercado de capitales.

La tecnología, la cualificación de la fuerza del trabajo y los sistemas productivos: impacto en la productividad en la empresa manufacturera española

P. 171-183

Alejandro Bello Pintado – Teresa García Marco

Resumen

Este artículo estudia el impacto de la tecnología y la cualificación de la fuerza del trabajo sobre la productividad utilizando una muestra de empresas de la industria española, analizando si este impacto depende de la configuración del sistema de producción mayoritariamente utilizado por las empresas y existen posibles complementariedades entre las nuevas tecnologías de fabricación y las habilidades de los trabajadores. Los resultados indican que tanto la utilización de tecnologías avanzadas de fabricación como la cualificación de la fuerza del trabajo tienen un efecto significativo sobre la productividad. Asimismo, se detectan efectos sinérgicos significativos dependiendo del sistema productivo

utilizado por la empresa.

Los clústeres en España: ¿plancas para especialización inteligente?

P. 184-196

María José Aranguren – Susana Franco – Asier Murciego – James R. Wilson

Resumen

en este artículo se aborda un mapeo de los clústeres para las comunidades autónomas españolas con objeto de apoyar el desarrollo de las estrategias de especialización inteligente (S3) y la reindustrialización que promuevan la competitividad. Para ello, se presenta una tipología según el comportamiento exportador que sirve para identificar los clústeres que son más significativos en cada comunidad autónoma dada su relevancia, competitividad y dinamismo. Este ejercicio podría ser de utilidad para identificar las fortalezas territoriales y ayudar tanto en la selección de prioridades de las S3 de cada región como en la identificación de posibles sinergias entre comunidades autónomas.
