



Panorama social, ISSN 1699-6852

Número 21 (primer trimestre 2015): "Educación, investigación e innovación, bases de un modelo productivo de futuro"

La educación como generadora de talento

P. 11-22

José Antonio Marina Torres

Resumen

La tradicional fórmula I+D+i debe completarse añadiendo la E de educación. La economía del talento nos obliga a vivir en una sociedad del aprendizaje continuo. La educación como *generadora de talento* se convierte por ello en agente indispensable no solo para elevar el nivel de nuestra convivencia social, y de nuestro desarrollo personal, sino también para mejorar nuestro nivel económico. Las sociedades deben por ello cuidar de su "sistema de generación de talento", compuesto por todos los agentes formativos: escuela, familia, empresas, medios de comunicación, etc. Numerosos estudios demuestran que la inversión en educación primaria, secundaria y formación profesional es la que produce mayores retornos a la sociedad. Ahora bien, la generación de talento no vale para nada si este no se sabe utilizar y mantener. Por eso hace falta crear cauces flexibles y eficaces para el empleo y la formación a lo largo de la vida.

¿Hacia una economía basada en el conocimiento? Un largo camino

P. 23-37

Pablo Espinet

Resumen

Orientar una parte sustancial de la economía hacia actividades relacionadas con el conocimiento científico y tecnológico presenta dificultades estructurales que provienen de un pasado lleno de errores. Se necesita un cambio social. Hay que hacer sitio a la componente científica de la cultura; la educación ha de alimentar la curiosidad científica y concienciar en la responsabilidad personal como un deber social. La Universidad ha de cumplir con los deberes para los que se le dieron sus privilegios o habrá que crear sistemas de gestión paralelos para incrementar la productividad científica. Y la empresa debe liderar los contactos con el sistema investigador activo.

Nanoquímica: una verdadera revolución científico-tecnológica

P. 39-50

M. Arturo López-Quintela

Resumen

La nanoquímica –dedicada al estudio de la síntesis y las propiedades de materiales de tamaños submicrométricos (nanomateriales)– ha cobrado en los últimos años gran influencia como agente económico capaz de iniciar una nueva revolución científico-tecnológica. En este artículo se muestran, de forma sencilla y general, las bases científicas por las que la nanoquímica ha iniciado esta nueva revolución, describiéndose los campos de aplicación más importantes en los que tendrá un mayor y más rápido impacto. Asimismo, se analizan los posibles cambios económico-empresariales asociados a la implantación de esta nueva tecnología.

Panorama social, ISSN 1699-6852

Número 21 (primer trimestre 2015):

"Educación, investigación e innovación, bases de un modelo productivo de futuro"

Colaboración público-privada en innovación tecnológica

P. 51-64

José María Leal Villalba

Resumen

En este artículo se aborda la financiación de la investigación en España y se analiza su incidencia directa en la inversión en I+D+i comparada, en términos de PIB, con la inversión en los países de la Unión Europea. Se destaca el papel de la innovación y el conocimiento como palancas para la generación de empleo tecnológico altamente cualificado. También se resalta la contribución de la innovación empresarial en dos áreas estratégicas de gran importancia económica, la automoción y la alimentación, poniendo dos empresas familiares de referencia como ejemplos de éxito y colaboración público-privada basados en la innovación empresarial.

Evaluación del impacto de la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades en la Unión Europea. El proyecto IMPACT-EV

P. 65-74

Ramón Flecha

Resumen

En este artículo se describe, en primer lugar, el proyecto IMPACT-EV y la metodología utilizada para analizar el impacto científico, social y político de las investigaciones financiadas por el Programa Marco Europeo de Investigación y Desarrollo. En segundo lugar, se presentan los primeros resultados relativos a ese impacto obtenidos del análisis de la literatura científica y los proyectos del Programa Marco. Se presta atención especial a uno de los objetivos básicos de *Europa 2020*, el referido al área de empleo, donde se especifica la necesidad de alcanzar una tasa de ocupación del 75 por ciento para la población entre 20 y 64 años.

La investigación biomédica y su traslación a la clínica

P. 75-86

Fernando Domínguez

Resumen

La investigación médica es una fuente permanente de innovaciones que, cuando se trasladan a la clínica, mejoran la atención a los pacientes. Algunas son tan importantes que transforman por completo el manejo habitual de las enfermedades y los pacientes. La medicina genómica, la medicina de precisión y la regenerativa, en la punta de lanza de la medicina del siglo XXI, son deudoras de esas innovaciones. Aquí se repasan brevemente, subrayando su valor, que no es solo científico y clínico, sino también social y eco-nómico.

Las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario: claves de una iniciativa de innovación social en desarrollo

P. 87-100

José María Pérez González (Peridis)

Resumen

El desempleo es el mayor problema que tiene hoy la sociedad española, y no es solo un problema del gobierno, sino de toda la sociedad. Los desempleados no constituyen el problema; antes bien, son un recurso extraordinario, sobre todo en estos momentos en que hay desempleados sumamente capacitados. Las fórmulas-soluciones del pasado no sirven para resolver los problemas del presente y del futuro, porque los agentes y las circunstancias han cambiado y ya no son los de antes. La propuesta de las Lanzaderas se basa en la búsqueda activa de empleo y la ayuda mutua entre desempleados, en la convicción de que pueden mejorar su situación anímica y personal, y también su actitud y aptitud ejercitándose a diario para mejorar sus conocimientos, habilidades y capacidades en este "tiempo muerto". Apoyados por la sociedad civil y por las instituciones, trabajando en equipo en las Lanzaderas, un buen número de ellos ha conseguido ya un empleo.

Implicaciones del cambio climático en la transición hacia un modelo productivo de futuro

P. 101-114

David Leal García y Jonathan Gómez Cantero

Resumen

El presente artículo realiza un recorrido sobre los impactos que el cambio climático tendrá sobre los ecosistemas de España, según las previsiones de la comunidad científica internacional. Expone asimismo sus implicaciones sobre el empleo en determinados sectores productivos de gran importancia para la economía española, como son la agricultura, la pesca o el turismo. La vulnerable encrucijada geográfica y climática en que se encuentra España obliga a replantear las estrategias de transición a un modelo productivo de futuro, generador de empleo de calidad y ambientalmente sostenible, que pasa necesariamente por adoptar ambiciosas políticas de mitigación y adaptación en el corto, medio y largo plazo.

RSC: de un concepto secuestrado a una herramienta de I+D a través de la innovación social. El ejemplo de las TIC

P. 115-127

Alberto Andreu Pinillos

Resumen

Este artículo tiene como objetivo plantear la necesidad de impulsar el concepto de la “responsabilidad social corporativa” (RSC) hacia la idea de “innovación social”. El propósito último de esta necesaria evolución es convertir la RSC en bandera de un nuevo modelo de crecimiento económico que, pensando en el medio y largo plazo, cree un impacto positivo en la sociedad y, en última instancia, en el empleo. Convertida en innovación social, la RSC constituye una palanca para lanzar nuevas ideas (de productos, servicios y modelos de negocio) que sean capaces tanto de satisfacer necesidades sociales perentorias (de forma más eficiente que otras alternativas), como de crear nuevas relaciones sociales o colaboraciones en el tejido productivo y nuevos motores de empleo basados en la economía social. La RSC cobra así su verdadero sentido, su verdadera naturaleza, y se libera del secuestro y del “efecto halo” a los que la han sometido las acciones de *marketing* social y filantropía empresarial, entendidas ambas como funciones periféricas a la estrategia empresarial y al *core business*.
