



Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Resúmenes de revistas
Noviembre - diciembre 2020



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

PRESENTACIÓN

El presente boletín de resúmenes tiene una periodicidad bimestral y con él la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía pretende dar a conocer a los usuarios de una forma detallada el contenido de las revistas especializadas que entran en su colección. Se trata de un complemento al boletín de novedades de publicaciones seriadas ya que en él se incluyen los resúmenes de cada uno de los artículos que aparecen publicados en los diferentes números de las revistas en el idioma original de las mismas.

Los resúmenes de este boletín corresponden a las revistas que han ingresado en la Biblioteca del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía durante los meses de **noviembre y diciembre de 2020** y que pueden consultarse gratuitamente en sus instalaciones en la siguiente dirección:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Pabellón de Nueva Zelanda

C/Leonardo Da Vinci, n. 21. Isla de La Cartuja

41071 - SEVILLA

E-mail: biblio.ieca@juntadeandalucia.es

Teléfono: 955 033 800

Fax: 955 033 816

Horario de atención al público:

Lunes y jueves: de 9:00h a 14:00h. y de 16:00 a 19:00 h.

Martes, miércoles y viernes: de 9:00h a 14:00h.

Horario de verano (del 15 de junio al 15 de septiembre), Semana Santa, Feria de Sevilla y

Navidad (del 24 de diciembre al 6 de enero): de lunes a viernes de 9:00h. a 14:00h.



**Cartographic journal, The, ISSN 0008-7041
Volume 57, number 2 (2020)**

The Evolution of Cadastral Systems in Austria and Galicia (Poland): Different Approaches to a Similar System from a Common Beginning

P. 97-112

Józef Hernik , Barbara Prus , Robert Dixon-Gough , Jarosław Tazsakowski , Gerhard Navratil & Reinfried Mansberger

Abstract

The main aim of this paper is to document the gradual evolution of cadastral maps and associated land books in the area of today's Austria as well as the more dramatic development of the cadastral system in Galicia (Poland). The continuous development of the Austrian system is compared to the more gradual evolution of the Polish system, the development of which was more complex because of the historical and political developments in this country's turbulent past. However both systems have common roots with the Franciscan Cadastre. The investigation is based on development of the legal instruments, the institutional settings, the technical procedures, and the final products of the respected countries. The comparison of the development in the two countries and the results of the investigated quality assessment of cadastral maps clearly document that the smooth development of a cadastre requires a stable political situation. The Austrian cadastre had already almost finished the period of consolidation, harmonization, and completion in 1938. This allowed a new area of further development to evolve after 1945. In Poland, the unfinished tasks of homogenization and harmonization in 1939 and the significant changes in the political system in 1945 delayed consolidation, harmonization, and completion of the cadastral system and impeded the continuous development of the system for the next decades.

Scope of Information in the Legends of Topographical Maps in the Nineteenth Century – *Urmesstischblätter*

P. 113-129

Dariusz Lorek & Beata Medyńska-Gulij

Abstract

The aim of this study is to determine the informational resource of maps (two folios) of the *Urmesstischblätter* with reference to the legend (three editions). Visual analysis was used as the basis for acquiring information that could be gleaned from the legends, contents of the folios, marginalia and later map. The information gathered was grouped applying the geoinformational method. The informational resource of the folios was determined by identifying separate objects present on the map with reference to the legend (number of separations in the legend), taking into consideration the geometrical type of objects. In addition, the informational resource of a folio was also defined by the number of features of these objects that can be obtained (from the legend, cartographic content, marginalia, *Messtischblätter*) with reference to cartographic measurement levels.

Exploring Evocative Places and their Characteristics

P. 130-146

Alenka Poplin

Abstract

The main goal of this article is to study how people describe emotions related to places and to improve understanding of

evocative places, their locations and characteristics as described by the citizens. Evocative places are places that evoke an especially emotional response in terms of images, memories and/or emotions. We aim to contribute to a better understanding of emotions in relation to places. Our study concentrates on Ames, a small university town in the Midwest in North America. The collected 192 locations show two areas with high concentrations of evocative places, specifically the university campus and Ada Hayden Heritage Park. This study opened up challenging research questions related to fuzzy or non-existing boundaries of places, a variety of shapes of places, and questions related to the challenges of modelling emotions as objects or attributes in a geographic information system. We conclude the article with main findings and further research directions.

Cutting the Cord: A Corrective for World Navels in Cartography and Science

P. 147-159

Rasmus Grønfeldt Winther

Abstract

A map is not its territory. Taking a map too seriously may lead to *pernicious reification*: map and world are conflated. As one family of cases of such reification, I focus on maps exuding the *omphalos syndrome*, whereby a centred location on the map is taken to be the *world navel*, of, for instance, an empire. I build on themes from my book *When Maps Become the World*, in which I analogize scientific theories to maps, and develop the tools of *assumption archaeology* and *integration platforms*. Here I argue that excavating assumptions helps fill *cartographic silences*, showing the limitations of perspectives often at war. Furthermore, integrating perspectives permits resisting imperial *centra* or *master images*. A worthwhile future project would be a repository of world-navel maps, critically annotated with cultural context and imperial information. Mutual understanding may result from such an integration platform, perhaps implemented online or in a museum.

Territory and Claims in the Antarctic Treaty Region: A Disquisition on Historical and Recent Developments

P. 160-174

Robert Keith Headland

Abstract

Formal specifications of territorial claims over Antarctic regions south of 60° south latitude, the region under the ægis of the Antarctic Treaty made on 1st December 1959, have been significant from their origin, early in the twentieth century, until several of the conundrums they raised went into abeyance after the Treaty came into force in 1961. Nevertheless, the history of such claims has not been entirely simple and there have been significant subsequent events involving Ecuador and Norway. Changes after the Antarctic Treaty are noted and the history of earlier territorial specifications recapitulated. Documents are quoted in the original languages. Comparative data of territories are presented with summarized observations on accuracy of cartographic representations.

An Alternative to Desktop GIS? Evaluating the Cartographic and Analytical Capabilities of WebGIS Platforms for Teaching

P. 175-186

Victoria Fast & Fahim Hossain

Abstract

The increasing prevalence of (open) geospatial data has amplified the demand for online tools to input, manage, and analyse data and generate cartographic outputs. WebGIS platforms are responding to this demand by delivering cost-effective, relatively easy to use compared to desktop GIS software, and increasingly sophisticated tools. The continued advancement of webGIS platforms highlights the necessary, but tricky, integration of these platforms into university curriculum. In this paper, we develop an evaluation framework for users to assess, compare, and benchmark the cartographic capabilities of four webGIS platforms—ArcGIS Online, Carto, Mapbox, and GIS Cloud—against standard GIS functionality. The webGIS platforms studied offer advanced data management and some spatial analysis capabilities, but in contrast, they have limited cartographic capabilities for creating static maps. Recognizing that platforms change, and change often, this study serves to benchmark the capabilities of webGIS platforms, while reflecting on the observed challenges to teaching neocartography tools.



CIRIEC-ESPAÑA, revista de economía pública, social y cooperativa, ISSN 0213-8093
Número 98 (marzo 2020)

Social and Solidarity Economy and the need for its entrepreneurial ecosystem: current challenges in Brazil

P. 5-30

Leandro Pereira Morais & Miguel Juan Bacic

Resumen

This article's purpose is to discuss the state of the art of the constitution of the entrepreneurial ecosystem for SSE and its application in Brazil. One of the major challenges for the creation, continuity and strengthening of Solidarity Economy Enterprises (SEE) is the effective establishment of an entrepreneurial ecosystem for Social and Solidarity Economy (SSE). The construction of the solidary entrepreneurial ecosystem is a complex task, full of challenges, especially when this construction is associated to structural weaknesses inherent to its modus operandi. Case studies of several countries allow us to define general guidelines for the application of public policies that show paths in this direction. Considering this, we organized the article as follows: After the Introduction, we discuss some aspects of the entrepreneurial ecosystem, in topic 1. Then, topic 2 presents the idea of the "triple helix" and coevolution among the elements of the ecosystem and enterprises. Next, topic 3 addresses the construction of the entrepreneurial ecosystem for SSE in some countries in Europe and Asia. Finally, in item 4, some considerations about the Brazilian case.

Rol de la Economía Social y la Universidad en orden a un emprendimiento basado en el conocimiento tecnológico y los valores

P. 31-57

Juan Francisco Juliá Igual, Elena Meliá Martí & Eduardo Miranda Ribera

Resumen

Hoy en día se reconocen las sociedades más desarrolladas por contar con un emprendimiento innovador que hace un uso intensivo del conocimiento y utiliza las tecnologías más avanzadas. Estas sociedades, si además de economías competitivas pretenden ser sociedades más justas, solidarias y sostenibles deben también emprender con valores que les conduzcan a ello. El presente trabajo pretende abordar la necesidad de avanzar en una economía más intensiva en conocimiento, especialmente tecnológico, que permita afrontar el reto que supone la llamada 4ª revolución tecnológica, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más competitiva y al mismo tiempo con valores. Así, este trabajo realiza una revisión de la realidad de la universidad española, y de su papel ante el reto tecnológico. Además, efectúa un análisis de la presencia y peso de la economía social en aquellos sectores más identificados con la llamada cuarta revolución industrial, y establece que no existen diferencias de ámbito económico-financiero que puedan explicar la previamente constatada menor presencia de las fórmulas de economía social frente a las de capital. De la revisión y el análisis efectuado, este trabajo concluye que para que se avance en esta economía competitiva y con valores, es crucial el papel de la universidad, fomentando y desarrollando un emprendimiento innovador, inteligente y con valores. En las últimas cuatro décadas la Economía Social ha experimentado un importante avance en términos cuantitativos y cualitativos, y también lo ha hecho el emprendimiento, en particular, el universitario, contribuyendo a avanzar en la generación de una economía con mayor uso del conocimiento y, sobre todo, con valores. Sin embargo, continúa siendo necesario impulsar el uso de fórmulas de Economía Social en el emprendimiento derivado del ecosistema universitario, y con ello su grado de presencia en los sectores tecnológicos más avanzados, y en particular en los más estrechamente vinculados a la llamada cuarta revolución industrial.

Medidas para el fomento y consolidación de un ecosistema favorable a la Economía Social en Galicia. La Red Eusumo

P. 59-94

María Bastida, Ana Oliveira Blanco & Teresa Savall Morera

Resumen

En Galicia se registra un incremento sostenido del número de entidades de economía social (ES) desde 2008, particularmente del número de cooperativas activas. Esta tendencia se mantiene incluso en años de mayor incidencia de la crisis económica. En este contexto, en 2012 nace la Red Eusumo para el fomento del cooperativismo y la ES, concebida con un doble objetivo: (a) ayudar y acompañar en la implantación de nuevos proyectos de ES (entendidos como aceleradores de empleo); y (b) contribuir a la consolidación de las empresas de ES existentes, mediante la mejora de su competitividad.

El objetivo de este trabajo es analizar el papel que la Red Eusumo, entendida como política pública de fomento de la ES, ha tenido desde su creación, tanto desde una perspectiva directa -en la creación de entidades de ES en Galicia, la promoción, difusión y mejora de conocimiento de la ES- como desde una indirecta, en lo que se refiere a su contribución al desarrollo de un ecosistema favorable al desarrollo y consolidación de la ES en la comunidad autónoma. Para ello, este trabajo se inicia con la descripción de la Red Eusumo, detallando sus objetivos, las bases de su funcionamiento, las entidades que la conforman y su financiación. A continuación, se ofrece una perspectiva genérica de la evolución de la ES gallega en el período 2008-2019, discriminando los períodos ante-post Eusumo para testar si existe un comportamiento diferencial. Posteriormente, se analiza la influencia que la Red Eusumo ha tenido en la configuración de un ecosistema favorable para la consolidación de la ES gallega. Para finalizar, se aportan las principales conclusiones del análisis, incluyendo unas sugerencias de mejora para el mejor alcance de objetivos y obtención de sinergias que favorezca el papel de esta herramienta como motor de desarrollo y consolidación de la ES en Galicia.

Current challenges and prospective analysis of the Third Sector of Social Action (TSSA) in Spain

P. 95-126

Vicente Marbán Gallego, Manuel Pérez Yruela & Gregorio Rodríguez Cabrero

Resumen

This paper analyses the current conditions and future challenges faced by the Third Sector of Social Action (TSSA) in Spain to consolidate itself as an institutional sphere of sustainable welfare and as a strategic actor in the development of social policies.

The empirical basis of this work has been obtained with the use of qualitative methods such as in-depth interviews, focus groups and the mixed method of Delphi. The use of these methods is aimed at interpreting TSSA leaders' discourses, the collective voice of Non-governmental organisations (NGO) managers and representatives, and the opinions of experts on: the nature and past development of the sector. This research was carried out under the support of the Mechanism of the European Economic Area 2009-2014, in the framework of the Active Citizenship Programme (Eea Grants) and by the PECOTSAS Project of the State Plan for Scientific and Technical Research and Innovation 2013-2016 of the Ministry of Economy, Industry and Competitiveness (ref CSO2017-85486-P).

The text is structured as follows. First, we analyse the institutional nature of the TSSA and how it has combined powerful organisational growth with an adaptation to what we define as the European logic of the Third Sector (TS) in recent decades. Subsequently, we examine the current conditioning factors of the TSSA's development in Spain including the impact of the 2008 economic crisis, financing capacity, modes of social action and relations with the State and the private sector companies. Finally, we assess the challenges faced by the TSSA in the coming years in terms of financial and institutional sustainability and its capacity to influence public policies. The results have been useful for the elaboration of the III Strategic Plan of the Third Sector of Social Action (2017-2021).

La innovación aplicada a la financiación de las empresas de la economía social. El caso de las inversiones de impacto

P. 127-151

Nina Magomedova, Lluís Carreras Roig & Ramon Bastida-Vialcanet

Resumen

La crisis económica y financiera ha provocado una creciente desconfianza en el sistema capitalista. En los años posteriores a la crisis, surgieron diferentes iniciativas de inversores de capitales para dirigir sus inversiones a organizaciones y proyectos que produjeran un impacto social o medioambiental. Estos inversores acostumbran a priorizar la obtención de este impacto a la rentabilidad económica. En la actualidad, el mercado de las inversiones de impacto se ha desarrollado de forma importante en países como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá. También en países de la UE como Holanda o Dinamarca. Hemos analizado el caso de la utilización de esta fórmula de financiación en el crecimiento de una empresa con impacto social dedicada al diseño y a la comunicación. En 2016, la empresa cerró una ronda de financiación a la que acudieron diversos inversores de impacto. El análisis de esta experiencia ha puesto de manifiesto que la alineación de objetivos en torno a la generación de impacto social, fue un factor clave para el entendimiento entre ambos. Sin embargo, la falta de herramientas para medir el impacto social y la cautela de los inversores fueron factores que condicionaron el crecimiento de la empresa. En el presente artículo se explican los detalles de la financiación.

Cuadro de mando integral para la gestión del impacto social en organizaciones de empleo inclusivo

P. 153-188

Lina María Murillo Pérez

Resumen

Los retos que presentan las organizaciones sociales en cuanto a la medición y visibilización del impacto social van en incremento. Las progresivas demandas de las comunidades, el mercado y la cooperación público-privada, exigen mayores esfuerzos en la búsqueda de eficacia y eficiencia de la acción social. Ante las múltiples debilidades en la planificación estratégica y los inexistentes o inadecuados sistemas de medición y control, que permitan conocer y gestionar los resultados de manera efectiva, se hace necesario proponer herramientas de gestión acopladas a las características, recursos y capacidades internas de estas organizaciones. El presente estudio busca desarrollar un instrumento para la gestión del impacto social de organizaciones o proyectos que tienen como misión fomentar el empleo inclusivo. La herramienta propuesta es una adaptación del Mapa Estratégico y el Cuadro de Mando Integral (CMI) a la empresa social. Como resultado del proyecto, se propone un CMI de 54 indicadores, cuantitativos y cualitativos, asociados a 21 objetivos estratégicos, en su mayoría, comunes a las organizaciones que trabajan por el empleo inclusivo. Dichos indicadores se definen a partir del análisis estratégico de dos organizaciones/proyectos que trabajan por la inclusión socio-laboral de colectivos vulnerables y, además, del análisis de diversas metodologías o enfoques ampliamente utilizados en la evaluación de desempeño social. Después de validar la herramienta, se concluye que su adopción puede resultar en diversos beneficios para las entidades sociales, no solo para la planificación y control de resultados, sino también para la tarea comunicativa y de rendición de cuentas.

Economía social y solidaria y agroecología en cooperativas de agricultura familiar en Brasil como forma de desarrollo de una agricultura sostenible

P. 189-211

Fabio Schwab do Nascimento, Ángel Calle-Collado & Rocío Muñoz Benito

Resumen

El objetivo de este artículo es comprender cómo la Economía Social y Solidaria (ESS) y la Agroecología pueden contribuir a la sostenibilidad económica, social, ecológica y política de la agricultura familiar en Brasil. Para ello, se expondrán sus dimensiones y las diferentes formas de obtener la viabilidad de determinadas explotaciones familiares. Como metodología de investigación se ha empleado el uso de indicadores de sostenibilidad creados por los autores para realizar los análisis de las experiencias de cooperativas de agricultores familiares en Brasil. Las cooperativas seleccionadas fueron las pertenecientes a la Asociación de Agricultores Ipê y Antonio Prado (AECIA) en la ciudad de Antonio Prado localizada en el estado de Rio Grande do Sul (Brasil) y la Cooperativa IRITUIA en la ciudad de Irituia en el estado de Pará (Brasil) como locus de la investigación. Los resultados de la investigación apuntan a que existen diferencias entre las cooperativas estudiadas en cuanto a la viabilidad productiva, social, política y económica tanto desde la ESS como desde la Agroecología, de manera que AECIA ofrece mejores valores en todos los atributos estudiados frente a la Cooperativa de Irituia.

La sustentabilidad del cambio social. Factores positivos en la consolidación de las empresas recuperadas por sus trabajadores en la Argentina

P. 213-246

Denise Kasparian & Julián Rebón

Resumen

En la Argentina, las empresas recuperadas por sus trabajadores refieren a procesos de reconversión de empresas capitalistas en cooperativas de trabajo originados en la acción colectiva de los asalariados en defensa de su fuente laboral. A partir del interés por las transformaciones que estas empresas han podido sostener y consolidar en el tiempo, el presente artículo se propone analizar los factores positivos para su consolidación en tanto empresas cooperativas. La estrategia metodológica se basa en el análisis singular y comparado de empresas recuperadas. Las técnicas utilizadas son la entrevista semi-estructurada a informantes clave de las empresas, la observación no participante y el análisis documental. En nuestra hipótesis, los principales factores que colaboran positivamente en los logros alcanzados son: los recursos que se heredan de la empresa fallida, la hegemonía de un proyecto cooperativo que le otorga relevancia a la gestión económica, la tenencia legal de los medios de producción, la producción de bienes y servicios competitivos mercantilmente en un marco de intercambios económicos plurales, así como la participación en redes político-sociales.

Nudos en el acompañamiento y la formación en las Empresas de Inserción: agenda de temas pendientes

P. 247-285

Fernando Marhuenda Fluixá, Natxo Martínez-Rueda, Igone Aróstegui Barandica & Javier Galarreta Lasa

Resumen

Las Empresas de Inserción son organizaciones complejas que afrontan diversos desafíos para lograr sus objetivos económicos y sociales. En el contexto español, han experimentado un desarrollo notable en los últimos años, en la medida que se están mostrando como un programa de inserción sociolaboral eficaz para responder a necesidades complejas de inserción laboral.

En este artículo, adoptando un enfoque holístico, se describen las prácticas de formación y acompañamiento y su relación con otras dimensiones del funcionamiento de las EI. A partir de ello, se identifican los principales retos que tanto profesionales como investigadores tienen que afrontar para mejorar la empleabilidad de las personas trabajadoras de inserción. Para ello, se ha realizado un análisis de contenido de los informes de investigación de 10 EI del estado español que, resultado de un proceso de observación no participante y entrevistas en profundidad, han elaborado una pareja de investigadores y que han sido validados por cada empresa.

Como resultados, se identifican, en primer lugar, diferentes factores organizacionales que influyen en el desarrollo de los procesos de acompañamiento y cualificación, entre los que destacan las relaciones que la EI mantiene con el mercado de trabajo ordinario y las diferentes formas en las que se organizan los procesos productivos. En segundo lugar, se describen las características de los procesos de acompañamiento, analizando sus niveles de estructuración y las fases en las que se articula. En tercer lugar, con relación a los procesos formativos se describen sus diferentes modalidades, con especial referencia a la conciencia y rol de las personas trabajadoras de inserción. Este análisis multidimensional, sirve de base para formular la agenda de temas que tanto investigadores como profesionales tienen que considerar en los próximos años.

Complemento demográfico por maternidad en el marco de las políticas de igualdad. Análisis de objetivos, resultados y consecuencias

P. 287-322

Autor/es: Rafael Granell Pérez & Concha Salvador Cifre

Resumen

Este trabajo analiza, desde la perspectiva de la Economía Pública, el Complemento Demográfico por Maternidad introducido en el Sistema de Seguridad Social Español en 2016. La medida supone una mejora de las pensiones contributivas de jubilación, viudedad e incapacidad permanente percibidas por madres de al menos dos hijos, con la pretensión de reducir las diferencias de género y reconocer la maternidad como aportación al sistema de pensiones. Se examinan ambos objetivos y los puntos críticos de esta medida de política pública, incidiendo en sus efectos

distributivos: el impacto de la medida en el sistema de pensiones, las diferencias de trato que genera su aplicación y sus efectos sobre la brecha de género y sobre la desigualdad entre las mujeres. Para estimar los principales resultados se han utilizado los microdatos de la Muestra Continua de Vidas Laborales y datos agregados facilitados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Esta medida ha tenido unos resultados destacables, beneficiando al 58% de las nuevas pensionistas, pero también pueden subrayarse aspectos críticos, como la discriminación para algunos colectivos de mujeres y hombres, su modesto efecto sobre la reducción de la brecha de género o su impacto sobre la desigualdad entre las mujeres. Se finaliza planteando otras políticas de igualdad de género, referidas al sistema de pensiones, que podrían mejorar estos resultados.



Influence of online transparency on efficiency. Analysis of spanish NGOs

P. 5-35

Víctor Martín Pérez & Natalia Martín Cruz

Resumen

This study examines (a) whether nongovernmental development organizations (NGDOs) disseminate relevant information for their stakeholders through their web pages, information that after being reviewed and evaluated by external organizations such as the Spanish Coordinator of Development NGO or Lealtad Foundation, allowed these NGDOs to obtain a seal of transparency and (b) whether their level of transparency influences efficiency. To determine online transparency, web pages of seal-approved NGDOs were reviewed to assess the availability of relevant information. This paper uses data envelopment analysis to assess the efficiency using an input orientation. To determine the influence of online transparency on efficiency, an ordinary least squares regression was used. Results show that while increased transparency has a significant effect on efficiency, the level of information disclosure of NGDOs through their web pages has considerable room for improvement. Improved transparency leads to best practices and increased competition in obtaining financing and support from society. To improve transparency in the nonprofit sector, external organizations have created a series of seals to certify that an organization complies with the basic principles of transparency. In addition, new technologies make it easier for organizations to disseminate information quickly and economically. This article contributes to the literature regarding web use of NGDOs to disclose relevant information and analyzing the influence of online transparency on organizational efficiency.

La presencia de las cooperativas de Catalunya en Internet

P. 37-56

Alex Araujo Batlle, Eloi Serrano Robles & Víctor Jordan Vallverdú

Resumen

Internet se ha convertido en la electricidad del siglo XXI. La presencia en la red es un imperativo para cualquier empresa que quiera ser encontrada. Además, factores como la consolidación del uso de dispositivos móviles como ventanas para acceder a la red y los hábitos de las generaciones que se incorporan al mercado, refuerzan la necesidad de considerar la presencia en la red para cualquier empresa, incluidas las cooperativas. El presente trabajo analiza la presencia web de 3860 cooperativas de Catalunya a través la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas. Los resultados apuntan que dos de cada tres cooperativas no disponen de una página web propia, siendo la falta de recursos, de formación y el poco soporte institucional las principales causas de estos datos. El presente trabajo pretende ser una herramienta para conocer el estado actual de las cooperativas en internet y una aproximación para enfocar las estrategias de futuro.

El Balance Social y las relaciones entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios Cooperativos mediante un Análisis de Redes Sociales

P. 57-88

Miguel Ángel Alarcón Conde & Juan Fernando Álvarez Rodríguez

Resumen

Los Principios Cooperativos, como hilos conductores de la gestión cooperativa, estipulan la necesidad de realizar acciones en beneficio de la comunidad, formar a sus asociados, cooperar entre cooperativas y propiciar acciones para

la preservación del medioambiente, entre otros. Esto conlleva a relacionar las prácticas de las cooperativas como contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en lo sucesivo). Por ello, a partir de un análisis de la relación entre Principios Cooperativos y las metas de los ODS se busca una lectura más depurada de estos aspectos. Se utiliza la metodología Delphi, entre 16 líderes del sector cooperativo colombiano, para identificar relaciones entre aquellos principios y los ODS y las relaciones resultantes se analizan a partir de teoría de grafos y el Análisis de Redes Sociales. Los resultados resaltan que la especificidad económica de las prácticas de algunas cooperativas en Colombia devela, luego de verificar la relación entre principios, prácticas y productos esperados, el grado de responsabilidad de las cooperativas con su entorno dados sus hábitos de No Prioridad del Ánimo de Lucro Personalista y en particular sus rutinas de emisión de Transferencias Sociales en Especie (TSE, en adelante), que en definitiva son las prácticas que estas empresas desarrollan en sintonía con los ODS. Estas prácticas podrían reportarse en el Balance Social como una de las herramientas más contundentes para demostrar el aporte de las cooperativas a los ODS. Con estos hallazgos se plantea, como propuesta final, fortalecer los vínculos instrumentales con fundamentos teóricos del institucionalismo económico contemporáneo y las nociones aplicadas de Balance Social, con el fin de contribuir a seguir revelando, en la teoría y en la práctica, el aporte de las cooperativas a los ODS.

A missing tool to achieve the UN 2030 agenda goal n.8: a proposal for a regulatory framework at a federal level regarding worker cooperatives in the USA

P. 89-118

Sofía Arana-Landin

Resumen

Worldwide interest and support for worker cooperatives at all levels, from global to local are increasing. The 2030 UN Agenda, Goal 8 aims to promote “sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all”. Even so, worker cooperatives are still rare in the United States.

Unfortunately, as there is no comprehensive regulatory framework for worker cooperatives in the USA or a minimum legislation covering their concept at a federal level, the study is conducted through the judicial interpretation of sections 1381 through 1388 in subchapter T to the Internal Revenue Code.

Nonetheless, a clear pattern and conclusions can be deducted out of it. The obsolete, partial, incomplete and inadequate regulation calls for a revision as it hinders potential worker cooperatives from getting the strength and resilience they need.

This paper seeks to explore the reasons for this relative neglect, looking at a) the meaning of worker cooperatives at a federal level in the US, b) their possible separate regulation and federal/States competence issues, and c) possible ways of promoting worker cooperatives through US tax law complying with the 2030 UN agenda.

Contabilidad de gestión: efecto en los factores clave del éxito competitivo en el sector cooperativo

P. 119-146

Adalberto Escobar Castillo, Gabriel Velandia Pacheco & Evaristo Navarro Manotas

Resumen

Las cooperativas cobran cada vez más relevancia por su participación en el mercado y para ser competitivas, sus directivos deben sortear las exigencias de entornos dinámicos, tomando decisiones a partir de información extensa, ambigua y cambiante. Por otro lado, se entiende a la contabilidad de gestión como la herramienta que apoya a la gerencia en este proceso, sin embargo, en la literatura no existe claridad sobre su contribución a la competitividad. En consecuencia, el objetivo es explicar la incidencia de las dimensiones de la contabilidad de gestión en los factores clave del éxito competitivo de las cooperativas multiactivas. Para ello, se desarrolla una investigación de enfoque cuantitativo, alcance explicativo y diseño no experimental-transeccional de campo. Se aplicó un cuestionario con escala ordinal tipo Likert de seis opciones a 126 gerentes. Los resultados demuestran una influencia positiva de la amplitud, oportunidad e integración y negativa de la agregación de la información contable. Se concluye que, de manera general la contabilidad de gestión contribuye a la competitividad de las cooperativas multiactivas; sin embargo, resulta relevante la relación inversa de la agregación, la cual puede ser explicada tentativamente por la complejidad de este proceso, exigencia de tecnología especializada para tal fin y alta participación de micros y pequeñas empresas en la muestra, más sensibles a los altos costos de implementación. La implicación de estos resultados sugiere analizar la relación negativa de la agregación en los factores clave del éxito competitivo en el contexto de este estudio.

Mujer, Gobierno Corporativo y eficiencia económica: análisis para el caso de las empresas familiares agroalimentarias

P. 147-176

Cinthia Nájera-Vázquez & María J. Martínez-Romero

Resumen

En la actualidad, el estudio de la diversidad de género en el ámbito empresarial está alcanzando una relevancia considerable, debido a la incorporación de la mujer a la vida laboral. Las Empresas Familiares han sido claves para la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo, debido, entre otros motivos a la existencia de roles compartidos y al solapamiento de valores familiares y empresariales. La mayor parte de los estudios existentes sobre temas de género se centran en el efecto de la presencia femenina sobre distintas medidas de rendimiento, pero los resultados no son concluyentes en absoluto. Para ahondar en estas cuestiones, el presente trabajo analiza cómo influye la participación femenina en tres órganos de gobierno corporativo: Consejo de Administración, Junta General de Accionistas y Equipo Directivo, sobre la eficiencia económica de las Empresas Familiares Agroalimentarias. Los resultados obtenidos de una muestra de 147 Empresas Familiares Agroalimentarias Españolas, ponen de manifiesto que, la presencia femenina en los Consejos de Administración y en la Junta General de Accionistas, ejerce un impacto positivo y significativo en la eficiencia económica.

Job Quality in the Economy for the Common Good: conceptualisation and implementation in Austria and Germany

P. 177-202

Laia Ollé-Espluga, Johanna Muckenhuber & Markus Hadler

Resumen

The Economy for the Common Good (ECG) is an Austrian-born movement promoting an alternative economic model built on values oriented to the common welfare such as human dignity, solidarity, ecological sustainability, social justice, transparency and democratic participation. To provide (high) quality of work plays an important role in the ECG philosophy but little is known on the actual labour conditions of workers employed in such type of firms and whether they differ from those of firms in the “regular” default economy. In this paper we focus on Austria and Germany, the countries where this economic model is most widespread, and present results on the general structure of firms following the ECG model and the working and employment conditions in these firms. We identify three main dimensions of job quality promoted by the ECG model, namely employment quality, information and worker participation, and psychosocial working conditions. Using data published in the Common Good Reports, we extracted data informing about these dimensions of job quality at an organisational level of 59 firms with at least 5 employees in Austria and Germany. We discuss which work-related features are promoted by organisations following the ECG model and compare them to the standards encouraged by the model. Results are also discussed with respect to evidence on the quality of work in the social economy.

El capital social local y sus determinantes: evidencia de Cataluña

P. 202-232

Sergi Sánchez Coll

Resumen

Ante la creciente importancia del estudio del capital social como componente institucional y la escasez de estudios empíricos a menor escala y fuera de los Estados Unidos, este trabajo pretende identificar algunos de determinantes observables del capital social en los municipios y comarcas de Cataluña, así como su relación con los niveles de capital social y su distribución territorial. Esto se consigue mediante el uso de la participación electoral, la densidad asociativa y las donaciones de sangre como variables de capital social. Usando datos de corte transversal y de panel y mediante regresiones por mínimos cuadrados ordinarios y de efectos aleatorios respectivamente se encuentran efectos relevantes sobre el capital social del grado de movilidad residencial, la densidad de población y asociativa, el régimen de propiedad de la vivienda, la renta, el nivel educativo y la edad. En ciertos casos las relaciones se corresponden con las encontradas en la literatura existente. Además, extrayendo sus componentes principales se elabora un índice de capital social, con el cual se observa una distribución geográfica desigual del atributo, penalizando el Área Metropolitana de Barcelona y la costa.

Alejandro Rodríguez-Martín, Ricardo Palomo-Zurdo & Francisco González-Sánchez

Resumen

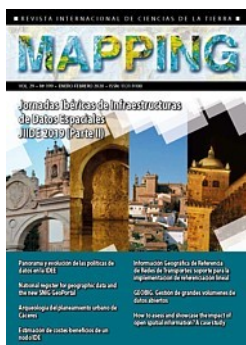
La gestión adecuada por parte de los ayuntamientos españoles de la recogida y tratamiento de los residuos sólidos urbanos (RSU) y su incidencia en el medioambiente, es un factor clave en los momentos actuales en los que se pretende avanzar hacia un nuevo modelo de economía circular, que genera interés y preocupación en los ciudadanos y las Administraciones Públicas (AAPP). Por otro lado, la desconfianza hacia las instituciones públicas españolas como consecuencia de los múltiples casos de corrupción que han salpicado a nuestro país en los últimos tiempos, ha motivado que las políticas basadas en la transparencia y la apertura se conviertan en una herramienta clave para que las AAPP puedan recuperar la legitimidad perdida.

Este trabajo presenta una propuesta para evaluar el nivel de transparencia municipal en la gestión de los RSU, a partir de un panel de 64 indicadores, distribuidos en 7 áreas de evaluación de distinta índole, legal, presupuestaria, infraestructuras, calidad de la información y actividades de recogida y tratamientos de los residuos municipales, a partir de la información publicada en las webs y los portales de transparencia de los 96 ayuntamientos españoles analizados.

María-José Foncubierta-Rodríguez, Francisca Galiana-Tonda & María del Mar Galiana Rubia

Resumen

Las Cámaras de Comercio, una de las organizaciones empresariales multisectoriales más extendidas en el mundo, se caracterizan por tres condiciones que las diferencian de otras agrupaciones empresariales: no tienen fines de lucro, comprenden diversos sectores dentro de un territorio específico, y son autogestionadas. En el presente trabajo, después de tratar sobre qué tipo de entidad es una Cámara, la evolución en su organización, y la utilidad de su labor para la sociedad y la economía españolas, ponemos de manifiesto la oportunidad de que éstas modifiquen su gestión introduciendo el sistema, ya bien conocido y aplicado en el sector privado, del Cuadro de Mando Integral (CMI), como instrumento de planificación estratégica. Ello supone un cambio de filosofía en unas organizaciones que son pieza clave en el desarrollo empresarial y social de los territorios. Con el CMI las Cámaras atenderán y controlarán de forma más eficiente la realización de sus funciones a través de determinadas líneas estratégicas. Líneas que no sólo velan por los resultados financieros, sino también por la contribución en la mejora de la propia organización, de su personal, de la satisfacción de las necesidades de sus clientes, o usuarios, y del entorno socioeconómico. Y lo harán a través de indicadores, para lo cual proponemos un listado de éstos. Con ellos, las Cámaras podrán contar con una guía ágil para su gestión y control, a la par que visualizarán en la sociedad de qué manera y en qué medida contribuyen a su desarrollo.



Mapping: revista internacional de Ciencias de la Tierra, ISSN 1131-9100

Volumen 29, número 200 (marzo - junio 2020)

Evolución en la captura y tratamiento de la información geográfica

P. 8-10

Benjamín Piña Paton

Resumen

Cómo estábamos en el nacimiento de Mapping.
Tres décadas de avances tecnológicos.
¿Cómo serán las próximas tres décadas?

Catastro 5RP

P. 12-13

Manuel G. Alcázar Molina

Resumen

Exposición sobre los datos y los profesionales.

Geomática y Ciencias de la Tierra en 2050

P. 14-15

Golgi Álvarez

Resumen

Retrospectiva 30 años antes.
El escenario actual de la Geomática y Ciencias de la Tierra.
Perspectiva 30 años a futuro.

Una mirada al ayer y un pronóstico del futuro desde el presente

P. 16-17

Álvaro Anguix

Resumen

El pasado que hemos vivido.
El presente: aislamiento y conectividad.
Un futuro a construir.

La Geomática, facilitador clave en el nuevo modelo social

P. 18-19

Ana Belén Anquela Julián

Resumen

La Cartografía y la Topografía son tan antiguas como la humanidad.
Los estudios de ingeniería Técnica en Topografía se impartieron por primera vez en la Universitat Politècnica.
Proceso Bolonia.
Máster Universitario en Ingeniería en Geomática y Geoinformación.

Pasado, presente y futuro de la cartografía catastral

P. 20-22

Fernando de Aragón Amunarriz

Resumen

Hace treinta años: los primeros años 90

Momento actual: grandes proyectos.

Dentro de 30 años: la cartografía catastral en 2050.

30 años de evolución geomática en la construcción

P. 24-25

Maximiliano Arenas García, Francisco Javier Tormo López

Resumen

En el transcurso de estos últimos 30 años, en Acciona hemos sido testigos del avance tecnológico a pasos agigantados en la rama de la Topografía, Geodesia y ahora la bien llamada Geomática.

Calidad de la información geográfica, avances, frustraciones y esperanzas

P. 26-27

Francisco Javier Ariza López

Resumen

De siempre los cartógrafos y técnicos que han usado los mapas fueron conscientes de sus imperfecciones y errores.

Geografía 2020

P. 28-29

Gersón Beltrán López

Resumen

Año 2020. Crisis del Covid-19. La geografía sigue siendo tan esencial como invisible en muchos ámbitos de la sociedad. El mundo ha cambiado y la geografía con él.

Revisión histórica y perspectivas de futuro de la Teledetección: desde el ERTS hasta los Sentinels

P. 30-32

Emilio Chuvieco

Resumen

Misiones de teledetección desde 1970 hasta 2020.

Principales líneas de desarrollo.

Historia de la cartografía. ¿De dónde venimos, dónde estamos, vamos a algún sitio?

P. 34-35

Antonio Crespo Sanz

Resumen

La historia de la cartografía es la encargada de estudiar los mapas antiguos y aunque contemplarlos es motivo de agrado para todo el mundo, pocos son los que se dedican a investigar en esta disciplina.

Las tecnologías geomáticas en la investigación en ciencias humanas y sociales: Las humanidades espaciales	P. 36-37
Isabel del Bosque González	
Resumen	
Antecedentes históricos.	
Situación actual.	
Perspectivas futuras.	

Volvemos a navegar...	P. 38-39
Jorge Del Río San José	
Resumen	
La industrialización del dato resulta imprescindible para la transformación digital.	
Movilización del conocimiento tácito.	
Geo-Comunicación.	
Geo-Comunidades.	

Derecho Geoespacial: construcción de una interoperabilidad y transversalidad al servicio de ciudadanos y empresas	P. 40-43
Efrén Díaz Díaz	
Resumen	
Realidad del Derecho Geoespacial en el mundo y en España.	
Interoperabilidad jurídica de los datos espaciales.	
Transversalidad geoespacial al servicio de ciudadanos y empresas.	

Hay que construir el colegio profesional desde el colegiado y los usuarios de los servicios	P. 44-45
Andrés Díez Galilea	
Resumen	
Recordar también significa conocer de dónde venimos, en dónde estamos y saber hacia dónde vamos, dentro de los horizontes de nuestra propia y permanente preparación. Una visión del colegio profesional.	

Territorios del pasado. Territorios para el futuro	P. 46-48
Ignacio Durán Boo	
Resumen	
El cambio de de concepto.	
El cambio de destinatario de la imagen del territorio representada por la cartografía.	
El cambio en el nivel de impacto derivado de la relación entre la representación del territorio y los derechos.	

La Topografía: un pensamiento de nuevas tecnologías a lo largo del tiempo	P. 50-52
Mercedes Farjas Abadía	
Resumen	
Recordando el año 1990 que ya viví: «Del plano al espacio».	
Describiendo nuestro 2020: «Dos a uno».	
Imaginando un 2050: Chispas junto a los demás.	

Cartografía catastral: pasado, presente y ¿futuro...?

P. 54-55

Carmen Femenia-Ribera

Resumen

En los últimos 30 años la cartografía catastral ha sufrido grandes cambios; y en lo que respecta a la creación de nueva cartografía, que suele ser un proceso muy lento, estos últimos años han avanzado con gran rapidez en relación a periodos anteriores.

30 años que cambiaron lo que conocíamos del planeta

P. 56-57

Javier Fernández Lozano

Resumen

En la actualidad, las Ciencias de la Tierra atraviesan por un momento crítico, agudizado por cambios constantes en los planes de estudio y un descenso considerable del interés social por la ciencia.

Una triple perspectiva del impacto de las investigaciones espaciales en el conocimiento de nuestro planeta

P. 58-59

Francisco Javier Galindo Mendoza

Resumen

Las misiones altimétricas.
Las misiones gravimétricas.
Las misiones magnéticas.
Perspectivas futuras.

Treinta años de adaptación y mirada al exterior

P. 60-61

Francisco Javier Galisteo Cañas

Resumen

Pasado, presente, futuro del Centro Geográfico del Ejército de Tierra (CEGET).

Treinta años con Mapping

P. 62-65

Lorenzo García Asensio

Resumen

150 Aniversario IGN 1880-2020.
30 años en el Instituto Geográfico Nacional.

Generalización del uso y producción del dato geográfico

P. 66-68

Alfonso García-Ferrer Porras, Francisco Javier Mesas Carrascosa

Resumen

La sociedad de la información y del conocimiento surge como resultado de un conjunto de cambios que revolucionaron el modelo de sociedad hacia el que conocemos hoy día.

La Biblioteca Nacional de España 1990-2020... 30 años después

P. 70-71

Carmen García Calatayud

Resumen

¡Cómo hemos cambiado!

Soportes.

Descripción.

Conservación.

Digitalización.

Difusión.

Fotogrametría 4.0: una profesión de futuro

P. 72

Diego Gonzalez-Aguilera

Resumen

La fotogrametría de nuestros días ya no es aquella «palabra» difícil de pronunciar y que poca gente conocía. La fotogrametría 4.0 representa una disciplina de gran proyección con aplicación en múltiples campos no solo de la ingeniería, sino de la agricultura, el transporte, las telecomunicaciones, la seguridad y la medicina, entre otras.

Sobre la evolución de la cartografía en las últimas décadas. Escalas medias

P. 74-81

Francisco Javier González Matesanz

Resumen

Introducción, marco general.

Las dimensiones de la cartografía. Su definición.

Los tiempos de los CAD (Computer Aided Design).

Los años 2000, la aparición de los Sistemas de Información Geográfica.

La inteligencia de producto.

Nuevos paradigmas, viejos errores.

Hacia la actualización por cambios, el modelo que aúna la mayoría de los éxitos y la minoría de los fracasos.

Los motores generadores de cambios.

Mapa rápido y «edición simplificada». Conclusiones.

La Transformación Digital del IHM

P. 82-84

José Daniel González-Aller Lacalle

Resumen

El Instituto Hidrográfico de la Marina (IHM), perteneciente a la Armada Española, es el único organismo en España competente en la formación conservación y publicación de la Cartografía náutica básica, además de ser también responsable en otras zonas asignadas por organismos internacionales.

Normalización de la información geográfica: de dónde venimos y a dónde vamos

P. 86-88

Presidente del UNE/CTN148

Resumen

Evolución técnica en el campo de la normalización de la información geográfica (IG) en España.

Un informático metido a geógrafo...

P. 90-91

Emilio López Romero

Resumen

Hace algo menos de treinta años, empecé los estudios de ingeniería informática...

Pasado, presente y futuro de la cartografía. Mi visión personal

P. 92-93

Álvaro Mateo Milán

Resumen

Todo empezó con la fotografía. La industria cartográfica que conocí en mis inicios profesionales en el Centro Cartográfico y Fotográfico del Ejército del Aire (CECAF), se fundamentaba, básicamente, en la fotografía aérea.

Evolution of modern cadastre during the period 1990 – 2020 – Future trends

P. 94-95

Ourania Mavrantza

Resumen

During the 1990s, the Cadastre is defined as "a Land Information System (LIS) designed to assist in land taxation, real estate conveyancing, and land redistribution. A Cadastre is normally a parcel-based system, i.e, information is geographically referenced to unique, well-defined units of land".

Cartografía, relación con otras disciplinas y su evolución

P. 96-97

Francisco Maza Vázquez

Resumen

La cartografía, estudiada como la ciencia que se encarga del trazado y el estudio de mapas geográficos.

Dos generaciones con una misma Pasión

P. 98-99

Joan Navarro

Resumen

Han transcurrido más de 50 años desde que mi padre, Enrique Navarro, se inició como profesional en la venta y el asesoramiento en el sector de la topografía.

- En memoria de Enrique Navarro -

La Ingeniería de Caminos del siglo XXI: Innovamos Para Avanzar

P. 100-101

Lola Ortiz Sánchez, Rafael Magro Andrade

Resumen

La ingeniería de caminos española está liderando en el mundo la superación de complejos retos de planificación, construcción, mantenimiento y gestión de infraestructuras.

Urbanismo, 30 años después. ¿Dónde vamos y dónde queremos ir?

P. 102-103

Pilar Sanz del Río

Resumen

El Urbanismo como materia multidisciplinar, transversal y cambiante, refleja uno de los paradigmas más cercanos a las necesidades del ser humano.

30 años de historia compartida

P. 104-105

Antonio Prieto Cerdán

Resumen

En 1991 acabé mi licenciatura en Geografía en la Universidad de Alicante, coincidiendo con la aparición de una nueva revista técnica internacional sobre Geomática aplicada a las Ciencias de la Tierra.

Sobre los Drones y su interacción con el territorio

P. 106-109

Israel Quintanilla

Resumen

Desde el inicio de los tiempos, el ser humano, en su ámbito de explorar, ha necesitado orientarse y trazar caminos por donde ir y volver.

El mapa geológico, del papel al objeto tridimensional

P. 110-111

Alejandro Robador, María J. Mancebo

Resumen

El mapa geológico es una publicación científica que documenta la expresión superficial de la configuración geológica de una región. La representación de los elementos geológicos sobre un mapa topográfico es una abstracción que hace el científico de la diversidad presente en la naturaleza.

Pongamos que hablo de Geomática

P. 112-114

Antonio F. Rodríguez Pascual

Resumen

Año 1990.

Año 2020.

Año 2050.

Geomática y Medio Ambiente

P. 116-117

Roberto Rodríguez-Solano Suárez

Resumen

Los avances tecnológicos asociados a potentes desarrollos informáticos (hardware y software), implementados de manera constante y creciente, estas últimas décadas, referidos a la captación, aplicaciones, desarrollos, tratamiento, procesamiento, modelización, caracterización e integración de la información ambiental (espacio/temporal), su acceso y difusión; así como una mayor sensibilización social, en los temas ambientales, que demandan de manera creciente esta información han supuesto una auténtica revolución en este ámbito.

¿Quiénes somos, dónde estamos, hacia dónde vamos?

P. 118-119

César Rodríguez Tomeo

Resumen

Secretario General del Instituto Panamericano de Geografía e Historia (IPGH), organismo científico-técnico de la Organización de los Estados Americanos (OEA), dedicado a la generación y transferencia de conocimiento especializado en las áreas de Cartografía, Geografía, Geofísica e Historia.

La Ingeniería Geomática, una profesión de futuro

P. 120-121

Antonio Miguel Ruiz Armenteros

Resumen

¿Dónde estaba nuestro campo profesional hace 30 años?, ¿dónde estamos actualmente? y ¿dónde estaremos en los próximos 30 años?

La La era de la digitalización

P. 122-123

Fernando Sahuquillo Tudela

Resumen

Dónde estábamos hace 30 años.
Dónde estamos en la actualidad.
Dónde estaremos dentro de 30 años.

El Centro Cartográfico y Fotográfico del Ejército del Aire del siglo XXI

P. 124-126

Luis Alfonso Toledano Muñoz

Resumen

El Centro Cartográfico y Fotográfico del Ejército del Aire (CECAF), creado como tal en 1979 pero cuyos antecedentes se remontan a la obtención de imágenes aéreas desde los albores de la aviación, se caracteriza por la diversidad de capacidades que pone al servicio del Ejército del Aire en particular, y de las Fuerzas Armadas en general. Capacidades que permiten desarrollar el ciclo completo de producción de diferentes productos geoespaciales que son necesarios para apoyar las operaciones aéreas de varios sistemas de armas.

Evolución del Catastro: Directrices Internacionales

P. 128-129

Amalia Velasco

Resumen

Las diferentes organizaciones internacionales del sector han emitido a lo largo de los años documentos, directrices y recomendaciones en el ámbito catastral que analizándolas, nos dan una clara idea de donde estábamos hace 30 años, donde estamos ahora e incluso nos permiten aventurarnos sobre donde estaremos dentro de unos años.

La revolución de la Ingeniería Topográfica

P. 130-132

Jesús Velasco Gómez

Resumen

Creación del espacio europeo de educación superior.
Breve reseña histórica de la topografía.
Evolución de la topografía y de la profesión de I.T.
Enseñanza en la actualidad (UPM).

Nuevas formas de captar y procesar el dato

P. 134-135

Enrique Veloso Obregón

Resumen

Me resulta complicado hacer una valoración desde el punto de vista personal sobre donde nos encontrábamos en el sector hace 3 décadas, pues en esa época yo tenía 9 años y mi conocimiento sobre las Ciencias de la Tierra y la Geomática, se limitaban a los escasos mapas temáticos que, a modo ilustrativo, aparecían en los libros de texto de la

Educación General Básica, para representar datos demográficos, climatológicos o del avance de los cartagineses a través de los Alpes.

¿Hacia dónde vamos? Tecnología, ciencia ciudadana y selectividad de datos

P. 140-143

Roberto Matellanes Ferreras, Juan Toro Rebollo

Resumen

Tecnología.

Ciencia ciudadana.

Selectividad en los datos.

¿Y mañana, qué?
